

Expert:innen-Interviews Cityinitiativen

- City Initiative Augsburg e. V.
- Mainz City Management e.V. (Werbegemeinschaft)
- Innsbruck Marketing GmbH
- Citymanagement Aachen



AUGSBURG CITY.DE City Initiative Augsburg e. V.

- Eigene Abteilung in bestehende RegioAugsburgWirtschaft GmbH
- Integrierter Förderverein (ehrenamtlich) bei Augsburg Marketing, um Aufgaben und Projekte ideell und finanziell zu unterstützen, kann eigenständige Maßnahmen umsetzen, jedoch auch Schwerpunkte setzen
- Unter Ausschluss von parteipolitischen und konfessionellen Gesichtspunkten
- Beirat (jährliches Treffen), Vorstand (monatliches Treffen), Netzwerktreffen (2-3 jährliche Treffen)
- Finanzierung über jährliche Mitgliedsbeiträge von über 200 Mitgliedern

- **Schnittstelle zur Politik und Verwaltung** sowie zwischen allen City-Akteur:innen
- Trennung von Citymanagement und Werbegemeinschaft, da **Sprachrohr Händler:innenschaft**
- Eine Citymanagerin (Teilzeit) angestellt, bei Werbegemeinschaft als Projektleitung tätig → restliche Organisation ehrenamtlich
- Finanzierung über **jährliche Mitgliedsbeiträge** → Beitragsvolumen: 100.000 Euro pro Jahr, >150 Mitglieder
- Zusätzlich: **Projektbezogene Zuschüsse** von der Stadt und Unternehmen wie großen Möbelhäusern (Bsp.: Drei verkaufsoffene Sonntage im Jahr: 20.000€)
- **Änderungswunsch:** Mehr Zeit und Geld zur Mitgliederverwaltung (Personalmangel), weniger Vertretung in politische Gremien

INNS' BRUCK Marketing GmbH

- **Aktuelle Neupositionierung:** Alle Stadtteile einbeziehen, um Innenstadt zu entwickeln, früher Schwerpunkt Tourismus
- Unter Ausschluss von parteipolitischen Gesichtspunkten
- **Anteile der GmbH:** Stadtgemeinde Innsbruck (49%), Tourismusverband Innsbruck und seine Feriendörfer (24,00%), Wirtschaftskammer Tirol (14,00%) u. Innsbrucker Zentrumsverein (13%)
- **Finanzierung der GmbH:** Stadtgemeinde Innsbruck (80%), lediglich 0,5% durch „Innsbruck Zentrumsverein“
- **Änderungswunsch:** Eigentümerstruktur in Budget spiegeln → Durchsichtigere Organisations- und Finanzierungsform

citymanagement aachen

- Städtisch, Abteilung gehört zum Bereich „Bürger:innendialog und Verwaltungsleitung“ (Bürgermeisterin) → ursprüngliche Idee: Abgrenzung, damit mehr Entscheidungsfreiheit und Umsetzungsmöglichkeiten
- Moderationsrolle mit zwei direkten Ansprechpartner:innen
- Finanzierung: Städtische Gelder in Höhe von 100.000€ pro Jahr
- Änderungswunsch: Mehr Handlungsbefugnisse, Eigenständigkeit der Akteur:innen (Citymanagement nur Kommunikation, Brückenbauer:in, Moderation).