



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex

# DNK-Erklärung 2020

---

## Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

---

Leistungsindikatoren-Set

GRI SRS

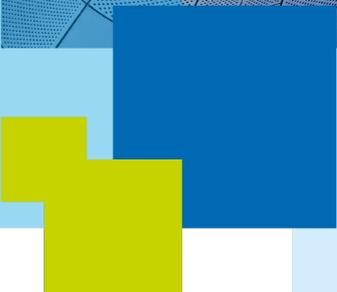
Kontakt

Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG

Anne Joost

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg  
Deutschland

[anne.joost@fwtm.de](mailto:anne.joost@fwtm.de)



## Leistungsindikatoren-Set

Die Erklärung wurde nach folgenden GRI SRS  
Berichtsstandards verfasst:

# Inhaltsübersicht

## Allgemeines

Allgemeine Informationen

## KRITERIEN 1–10: NACHHALTIGKEITSKONZEPT

### Strategie

1. Strategische Analyse und Maßnahmen
2. Wesentlichkeit
3. Ziele
4. Tiefe der Wertschöpfungskette

### Prozessmanagement

5. Verantwortung
6. Regeln und Prozesse
7. Kontrolle  
Leistungsindikatoren (5-7)
8. Anreizsysteme  
Leistungsindikatoren (8)
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen  
Leistungsindikatoren (9)
10. Innovations- und Produktmanagement  
Leistungsindikatoren (10)

## KRITERIEN 11–20: NACHHALTIGKEITSASPEKTE

### Umwelt

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
12. Ressourcenmanagement  
Leistungsindikatoren (11-12)
13. Klimarelevante Emissionen  
Leistungsindikatoren (13)

### Gesellschaft

14. Arbeitnehmerrechte
15. Chancengerechtigkeit
16. Qualifizierung  
Leistungsindikatoren (14-16)
17. Menschenrechte  
Leistungsindikatoren (17)
18. Gemeinwesen  
Leistungsindikatoren (18)
19. Politische Einflussnahme  
Leistungsindikatoren (19)
20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten  
Leistungsindikatoren (20)

Stand: 2020, Quelle:

Unternehmensangaben. Die Haftung für die Angaben liegt beim berichtenden Unternehmen.

Die Angaben dienen nur der Information. Bitte beachten Sie auch den Haftungsausschluss unter [www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzzerklaerung](http://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzzerklaerung)

Heruntergeladen von  
[www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)

# Allgemeines

## Allgemeine Informationen

Beschreiben Sie Ihr Geschäftsmodell (u. a. Unternehmensgegenstand, Produkte/Dienstleistungen)

Die Unternehmen des FWTM-Verbundes (Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG und Messe Freiburg Objektträger GmbH & Co. KG mit ihren sechs maßgeblichen sowie weiteren Beteiligungen) betreiben seit 1987 vielseitiges Management und das Marketing für die Stadt Freiburg. Dem Selbstverständnis der FWTM-Gruppe liegt dabei ein breiter Wirtschaftsförderungsansatz zugrunde.

Unsere Aufgabe ist es, Freiburg ganzheitlich als attraktiven Wirtschafts- und Arbeitsstandort, exzellenten Wissenschafts-, Kongress- und Messestandort, lebenswerten Wohnort und lohnende Reisedestination zu erhalten, weiterzuentwickeln und national sowie international zu vermarkten. Neben klassischen Aufgaben der Wirtschafts- und Tourismusförderung sowie des Messe- und Kongresswesens beinhaltet das Arbeitsgebiet auch den Betrieb des Konzerthauses und des Historischen Kaufhauses sowie die Organisation von Märkten und Großveranstaltungen.

Durch unser breit gefächertes und branchenübergreifendes Aufgabenspektrum leisten wir vielfältige Beiträge zur Erreichung der Freiburger Nachhaltigkeitsziele. Unsere Vielfalt in den Aufgaben spiegelt sich auch in unseren Projekten und Maßnahmen. Hier adressieren wir mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Schwerpunkten verantwortungsbewusstes Handeln in allen Bereichen der ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Nachhaltigkeit.

# KRITERIEN 1–10: NACHHALTIGKEITSKONZEPT

## Kriterien 1–4 zu STRATEGIE

### 1. Strategische Analyse und Maßnahmen

Das Unternehmen legt offen, ob es eine Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt. Es erläutert, welche konkreten Maßnahmen es ergreift, um im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zu operieren.

Obwohl ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement bisher nicht in der Strategie des FWTM-Verbundes verankert ist, wird nachhaltiges Handeln in vielen unserer Prozesse praktisch bedacht. Es ist in all seinen Ausprägungen (ökonomisch, sozial & ökologisch) ein zentrales Anliegen unserer Mitarbeitenden sowie unserer Geschäftsführung.

Die Schwerpunkte des FWTM-Verbundes sind Standortentwicklung und Standortmarketing in einem breiten Aufgabenspektrum. In der Wirtschafts- und Tourismusförderung, dem Messe- und Kongresswesen, dem Betrieb von Veranstaltungshäusern und der Durchführung von Großveranstaltungen widmen sich die Unternehmen des Verbundes verschiedenen Aspekten nachhaltigen Handelns. Hiermit flankiert unsere Tätigkeit grundlegende Aspekte der Freiburger Nachhaltigkeitsziele, welche Handlungsfelder in allen Bereichen der Nachhaltigkeit adressieren und sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) orientieren.

Maßgebliche Nachhaltigkeitsziele der Stadt, die wir als FWTM unterstützen können liegen beispielsweise in den Bereichen:

- Regionale und resiliente Wirtschaftskreisläufe
- Arbeitsmarkt sowie Vereinbarkeit von Beruf und außerberuflichen Verpflichtungen
- Stadtentwicklung und nachhaltige Gewerbegebiete
- nachhaltige kommunale Finanzwirtschaft
- Vielfalt der Kulturangebote und Teilhabe an diesen

Die FWTM, die MF OTG und ihre Töchter engagieren sich auch ohne entsprechende strategische Zielsetzung in vielen Bereichen der Nachhaltigkeit. Beispielsweise in der Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes des Gewerbes (Green

Industry Park), ermöglichen mit dem Münstermarkt regionale Versorgung, organisieren das Freiburger Netzwerk Familienbewusster Unternehmen (FNFU) sowie vielseitige Messen und Veranstaltungen rund um Themen der Nachhaltigkeit, schaffen Raum für Kultur und legen nicht zuletzt bei Betrieb ihrer Liegenschaften seit jeher hohe Ansprüche an nachhaltiges Handeln an. Diese und weitere Projekte werden im Laufe dieses Berichtes weiter erläutert.

## 2. Wesentlichkeit

Das Unternehmen legt offen, welche Aspekte der eigenen Geschäftstätigkeit wesentlich auf Aspekte der Nachhaltigkeit einwirken und welchen wesentlichen Einfluss die Aspekte der Nachhaltigkeit auf die Geschäftstätigkeit haben. Es analysiert die positiven und negativen Wirkungen und gibt an, wie diese Erkenntnisse in die eigenen Prozesse einfließen.

Die Geschäftstätigkeit der FWTM ist durch die Breite ihres Aufgabenportfolios bestimmt: Wir sind Dienstleister für die Stadt Freiburg, für die Freiburgerinnen und Freiburger sowie für die Wirtschaft und Gäste der Stadt. Hierin spiegeln sich unterschiedliche Wechselwirkungen auf verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit wider. Mit unserem Handeln stellen wir uns in den Dienst der Stadt Freiburg und ihrer Bürgerschaft, weshalb sich auch die sozialen, ökonomischen und ökologischen Chancen unserer Arbeit oft über die Grenzen unserer Betriebsstruktur auswirken und Risiken für unsere Geschäftstätigkeit sich häufig außerhalb unseres direkten Einflussbereiches ergeben. Unser Einfluss auf die sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekte der Nachhaltigkeit ist nicht immer klar differenzierbar.

Da die FWTM eine Vielzahl an Veranstaltungen durchführt ist sie in der Außenwirkung sehr präsent. Allgemein ist zu betonen, dass wir durch unsere Arbeit einen Beitrag zur Lebensqualität und wirtschaftliche Attraktivität der Stadt Freiburg beitragen. Mit unserem Engagement im Veranstaltungsbereich (z.B.: Publikumsmessen, Feste und Events, Konzerthaus und Münstermarkt) bemühen wir uns um die Sicherung eines breiten Freizeitangebots für alle Gruppen der Stadtgesellschaft. Es ist uns ein besonderes Anliegen, nicht nur der Hochkultur einen Rahmen zu bieten, sondern die Stadt auch mit niedrigschwelligen Angeboten im populär- und volkskulturellen Segment zu versorgen.

Unter den wirtschaftlichen Bereich fallen vor allem die Instrumente klassischer Wirtschaftsförderung. Durch Messen und Kongresse bemühen wir uns um die Steigerung der Geschäfts- und Zukunftsfähigkeit der lokalen Wirtschaft. In Anbetracht der Bedeutung der Gewerbesteuern für die finanzielle Situation deutscher Kommunen, sichern wir durch unsere Bemühungen um eine resiliente städtische Wirtschaft die Handlungsspielräume des Gemeinderates und der städtischen Verwaltung nachhaltig. Ohne diese Handlungsspielräume

ließen sich Maßnahmen der ökologischen und gesellschaftlichen Nachhaltigkeit nicht langfristig garantieren. Doch unser Wirken beeinflusst nicht nur Aspekte der ökonomischen Nachhaltigkeit: Durch Bemühungen um die Sicherung und Ansiedlung von qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen wirken wir auch in der sozialen Absicherung und der Chancengerechtigkeit, durch die Forcierung des Green-Industry-Park-Konzeptes flankiert unsere Wirtschaftsförderung maßgeblich die städtischen Bemühungen um den Klimaschutz. Gleiches gilt beispielsweise für die weltweite Ausrichtung von Messen zur Nutzung erneuerbarer Energie und Energieeffizienz, mit denen wir einen Beitrag zur globalen Verbreitung einer umweltverträglichen Energiewirtschaft leisten. Nicht zuletzt setzen wir unsere Kompetenzen auch im sportlich-sozialen Bereich ein. So organisieren wir für die Stadt Freiburg den Marathon oder einen jährlichen 24 Stunden Lauf für Kinderrechte.

Die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit werden im gesamten Unternehmen mitgedacht, nicht nur bei der Durchführung von Veranstaltungen. Als Unternehmen achten wir in der Besorgung unserer Aufgaben auf einen möglichst effizienten und umweltschonenden Umgang mit Ressourcen sowie möglichst einer geringen Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen und bedenken unsere soziale und gesellschaftliche Verantwortung. So wird darauf Wert gelegt, dass der Betrieb der FWTM Häuser so ressourcenschonend und effizient wie möglich verläuft. Risiken für unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit bestehen insbesondere durch das gegenseitige Auspielen von Aspekten ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit im

Für das Weiterdenken der Nachhaltigkeitsaspekte ist ein Austausch mit anderen Akteuren der Stadt Freiburg wichtig. Die Erstellung des DNK-Berichts findet in regem Austausch mit den fünf großen städtischen Beteiligungsgesellschaften der Stadt Freiburg statt (badenova AG & Co. KG, Freiburger Verkehrs AG, Abfallwirtschaft und Stadtreinigung Freiburg GmbH, Freiburger Stadtbau GmbH, Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG), die jeweils eine DNK-Erklärung für ihr Unternehmen erstellen. Begleitet wird diese Austauschrunde durch das Nachhaltigkeitsmanagement der Stadt Freiburg. Der Austausch findet ca. alle zwei Monate statt und dient, neben der Weiterentwicklung der DNK-Berichtserstattung, vor allem auch der gegenseitigen Unterstützung und Zusammenarbeit bei der Verstetigung von nachhaltigen Prozessen in den Unternehmen. Aus dem gemeinsamen Austausch ist auch der Wunsch hervorgegangen, in den DNK-Erklärungen für jedes Berichtsjahr gemeinsam zu einem wesentlichen Schwerpunktthema zu berichten. Ziel ist es, sukzessive unterschiedliche Nachhaltigkeitsthemen fokussiert anzugehen. Zum einen soll die Messbarkeit der Themen in der DNK-Erklärung geschärft werden (d.h. ergänzende Indikatoren zum Schwerpunktthema, die gemeinsam abgestimmt wurden und ein vergleichbares Monitoring ermöglichen). Zum anderen soll der gemeinsame Austausch und die Vernetzung der Unternehmen zum Schwerpunktthema gestärkt werden.

Die fünf städtischen Gesellschaften haben sich für das Berichtsjahr 2019-2020 auf das Schwerpunktthema „nachhaltiges Personalmanagement“ geeinigt. Die Wahl des Schwerpunktthemas fand im Rahmen eines Workshops mit Hilfe einer Wesentlichkeitsanalyse statt. Unter dem Schwerpunktthema verstehen die städtischen Gesellschaften insbesondere die Aspekte Vielfalt und Demographie, Ausbildung sowie Vergütungsmodelle und Zusatzleistungen. Zu diesen Themen fanden mehrere Workshops mit dem Ziel der Vernetzung und dem Austausch von Good Practice Beispielen statt. Ergänzende Indikatoren zum Schwerpunktthema werden unter dem Set der Leistungsindikatoren 14 bis 16 gezeigt.

### 3. Ziele

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und/oder quantitativen sowie zeitlich definierten Nachhaltigkeitsziele gesetzt und operationalisiert werden und wie deren Erreichungsgrad kontrolliert wird.

Als kommunales Unternehmen fühlt sich die FWTM den städtischen Nachhaltigkeitszielen verpflichtet, welche sich wiederum an den Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) orientieren. Konkret bedeutet dies, dass in einem partizipativen Prozess die städtischen Nachhaltigkeitsziele festgelegt wurden. Die Ziele sind in 12 Handlungsfelder unterteilt und auf den Zielhorizont 2030 ausgerichtet.

Bisher haben wir uns stets projekt- oder situationsbezogene Nachhaltigkeitsziele gesetzt, beispielsweise zur Energieeffizienz unserer Liegenschaften oder städtischer Gewerbegebiete. So wurde die Nutzung von Niedertemperatur-Abwärme zum Heizen der Messe als Ziel beschlossen, um Energieeffizienz zu erhöhen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Mit diesen projektspezifischen Maßnahmen trägt die FWTM zum Ziel der Klimaneutralität der Stadt Freiburg bei. Auch achten wir in unseren Veranstaltungsräumen traditionell auf einen sparsamen und schonenden Umgang mit Ressourcen. So werden Speisen und Getränke im Konzerthaus bereits seit dessen Eröffnung 1996 ausschließlich in, bzw. auf Mehrweggeschirr ausgegeben.

Mit unseren regelmäßig erstellten Nachhaltigkeitsberichten möchten wir als Grundlage für weitere Maßnahmen den Status quo dokumentieren, um weitere konkrete Handlungsoptionen ableiten zu können. Mögliche Maßnahmen sollen unter Einbindung unserer Mitarbeitenden und anderer Stakeholder\_innen priorisiert werden.

Im Herbst 2020 wurden die personellen Voraussetzungen für ein Nachhaltigkeitscontrolling an der FWTM geschaffen. Damit sehen wir uns für die Zukunft in der Lage, qualitativ hochwertige Zahlen zur Steuerung unserer

Nachhaltigkeitsbemühungen zu generieren. Über die weitere Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements muss in Abhängigkeit zu den personellen und finanziellen Möglichkeiten entschieden werden. Hiervon hängt auch die Entwicklung von internen quantifizierbaren Maßnahmen ab. Wir sehen es als Aufgabe der Stadt Freiburg als Auftraggeberin dieses Berichtes an, die für ein zukunftsfähiges Nachhaltigkeitsmanagement notwendigen Voraussetzungen zu schaffen.

## 4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Das Unternehmen gibt an, welche Bedeutung Aspekte der Nachhaltigkeit für die Wertschöpfung haben und bis zu welcher Tiefe seiner Wertschöpfungskette Nachhaltigkeitskriterien überprüft werden.

Die FWTM verfügt über ein breites Aufgabenportfolio im Bereich verschiedener Dienstleistungen für die Stadt Freiburg sowie deren Bürger\_innen und Gäste und die lokale Wirtschaft. Mit unseren Dienstleistungen nehmen wir auf die Wertschöpfungsprozesse unterschiedlicher Fremdfirmen Einfluss. Beispielsweise eröffnen Märkte und Messen Handel und Erzeugern notwendige Plattformen zum Absatz ihrer Produkte und Services. Tourismusmanagement und -marketing erzeugen Wertschöpfung im Gastgewerbe und im Einzelhandel. Wirtschaftsförderung beeinflusst die Wertschöpfung von Unternehmen etwa in den Bereichen Standortentwicklung, Fachkräftesicherung sowie Technologietransfer und Kooperationen.

Unsere Wertschöpfungsketten sind recht unterschiedlich. Im Bereich der Messen und Veranstaltungen bestehen sie in der Regel aus Planungsdienstleistungen, der Durchführung von Veranstaltungen und Bereitstellung eigener oder fremder Infrastruktur. Im Bereich Tourismus und Marketing bestehen unsere Wertschöpfungsketten in Service- und Informationsdienstleistungen, im Bereich der Tourist Information gepaart mit klassischen Handelsdienstleistungen (Informationsmaterial, Tickets, Souvenirs). Als nicht produzierendes Gewerbe basiert unsere Geschäftstätigkeit weniger auf dem Einsatz von Ressourcen, denn auf dem Einsatz von Personal. Entsprechend sind insbesondere Aspekte der gesellschaftlichen Nachhaltigkeit, namentlich Arbeitnehmerrechte, Qualifizierung und Chancengerechtigkeit wesentlich für unsere Wertschöpfungsketten. Über den Einkauf von Verbrauchsmaterialien, Energie etc. können wir weitere Nachhaltigkeitsaspekte beeinflussen. Es gibt die Regelung, dass nach Möglichkeit regionale Anbieter in Ausschreibungen einzubeziehen und so auch die regionale Wertschöpfungskette zu stärken. Die Vertragsbedingungen mit Lieferant\_innen und Geschäftspartner\_innen unterliegen in der Regel der deutschen Rechtsprechung. Zusätzlich wird bei der Beschaffung von Büromaterialien, Druckerpapier, auf das Vorhandensein von nachhaltigen Siegeln geachtet.

Beispiele für Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert sind, sowie individuelle Lösungen werden in den Kriterien 11- 20 dargestellt.

## Kriterien 5–10 zu PROZESSMANAGEMENT

### 5. Verantwortung

Die Verantwortlichkeiten in der Unternehmensführung für Nachhaltigkeit werden offengelegt.

Die strategische Verantwortung für Nachhaltigkeit ist bei der Geschäftsführung angesiedelt.

Im Berichtszeitraum gab es noch keine zentrale Gesamtkoordinationsstelle. Aktuell liegt die Koordination und die Berichterstattung bei der Wirtschaftsförderung. Das Thema Nachhaltigkeit ist operativ vielschichtig und wird an vielen Stellen bearbeitet. Im Herbst 2020 wurden Ressourcen für ein Nachhaltigkeitscontrolling geschaffen.

### 6. Regeln und Prozesse

Das Unternehmen legt offen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie durch Regeln und Prozesse im operativen Geschäft implementiert wird.

Nachhaltigkeit ist für die Geschäftsführung und die Mitarbeitenden der FWTM ein zentrales Anliegen und wird in vielen Prozessen praktisch bedacht. In unseren Regelwerken wird seit vielen Jahren auf Nachhaltigkeitsaspekte eingegangen, weshalb nachhaltiges Handeln in der Praxis regelmäßig und vielfältig erlebbar ist. Unser Ziel für die kommenden Jahre ist es, nachhaltiges Handeln systematisch in strategische Prozesse zu verankern. Zudem sollen die firmeninternen Regelwerke auf Aktualisierungsbedarf überprüft werden. Da hierfür im Jahr 2020 die finanziellen und personellen Mittel geschafft wurden, befindet sich der strategische Prozessausbau noch am Anfang.

### 7. Kontrolle

Das Unternehmen legt offen, wie und welche Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit in der regelmäßigen internen Planung und Kontrolle genutzt werden. Es legt dar, wie geeignete Prozesse Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der Daten zur internen Steuerung und externen Kommunikation sichern.

Im Herbst 2020 wurden die Voraussetzungen für ein Nachhaltigkeitscontrolling beschaffen.

Maßgebliche Indikatoren für unsere Bemühungen um nachhaltiges Handeln sind der Verbrauch unserer Gebäude an Energie und Wasser sowie Zahlen aus dem Personalmanagement (z.B.: Ausbildungsquote, Fluktuationsquote, Krankheitsquote). Insbesondere die Zahlen zum Energieverbrauch nutzen wir zur Planung von Maßnahmen zur Effizienzsteigerung. Hierfür sind die Energieaudits, die alle vier Jahre von einem externen Ingenieurbüro durchgeführt werden, wichtig. Die FWTM ist zudem Mitglied in einem Konsortium mit städtischen Gesellschaften, welches u.a. Projekte und Maßnahmen erarbeitet, die zu einer nachhaltigeren Stadt Freiburg beitragen sollen.

Probleme bei der Planung des Verbrauches unserer Veranstaltungsflächen und Events sind die schlechte Vergleichbarkeit verschiedenartiger Veranstaltungen und das nur bedingt vorausschaubare Publikumsverhalten.

## Leistungsindikatoren zu den Kriterien 5 bis 7

Leistungsindikator GRI SRS-102-16: Werte

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** eine Beschreibung der Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation.

Die FWTM begreift sich als unverzichtbaren Teil der städtischen Wirtschaftsentwicklung und des Gemeinwesens. Im Berichtszeitraum befindet sich die FWTM in einem Prozess der internen Weiterentwicklung, an der alle Statusgruppen beteiligt sind. 2019 wurden Richtlinien zur Führungskultur und zum internen Verhalten gegenüber Kolleginnen und Kollegen entwickelt. Zudem haben wir Schwerpunkte und Zukunftsfelder der lokalen Wirtschaftsentwicklung identifiziert, die wir in Zukunft zu Fokussen unserer Arbeit machen wollen. Ein Fokus ist dabei die Förderung der Nachhaltigkeits- & Umweltwirtschaft in Freiburg. Im Frühjahr 2020 wurden die Arbeitsschwerpunkte mit Partner\_innen aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung diskutiert und geschärft. Zudem existieren Richtlinien zu Spenden und Sponsoring, zur Außendarstellung, verschiedenen Compliance-Fragen u.v.a.

## 8. Anreizsysteme

Das Unternehmen legt offen, wie sich die Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter auch am Erreichen von Nachhaltigkeitszielen und an der langfristigen Wertschöpfung orientieren. Es wird offengelegt, inwiefern die Erreichung dieser Ziele Teil der Evaluation der obersten Führungsebene (Vorstand/ Geschäftsführung) durch das Kontrollorgan (Aufsichtsrat/Beirat) ist.

Die Struktur der Zielvorgaben wird generell von der Stadt vorgegeben. Bei der FWTM schaffen wir zudem Anreize zu nachhaltigem Handeln. Beispielsweise fördern wir die klimafreundliche Anreise zum Arbeitsort (so bieten wir die Möglichkeit zu Nutzung von Dienstfahrrädern oder zum Erwerb eines Job-Tickets für den ÖPNV) oder Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge.

Unsere mit der Stadt Freiburg als unsere Eigentümerin abgestimmten Finanz- und Leistungsziele beinhalten bereits Ziele zu den Themenbereiche Geschlechtergerechtigkeit, Klimaschutz und Teilhabe. Die Ziele werden jährlich mit der Stadt abgestimmt und vom Gemeinderat im Zusammenhang mit dem Beteiligungsbericht genehmigt. Für den Bereich Klimaschutz handelt es sich hierbei um Ziele, die eine Reduzierung des Energieverbrauches vorsehen. Neben der Planung gibt es auch eine Evaluierung, ob bzw. wie die Zeile erreicht wurden. Der Beteiligungsbericht für 2021 ist nach Veröffentlichung (voraussichtlich im Frühjahr 2022) auf der Seite der Stadt Freiburg abrufbar: [Unternehmen und Beteiligungen](#).

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 8

Leistungsindikator GRI SRS-102-35: Vergütungspolitik  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Vergütungspolitik für das höchste Kontrollorgan und Führungskräfte, aufgeschlüsselt nach folgenden Vergütungsarten:
  - i.** Grundgehalt und variable Vergütung, einschließlich leistungsbasierter Vergütung, aktienbasierter Vergütung, Boni und aufgeschoben oder bedingt zugeteilter Aktien;
  - ii.** Anstellungsprämien oder Zahlungen als Einstellungsanreiz;
  - iii.** Abfindungen;
  - iv.** Rückforderungen;
  - v.** Altersversorgungsleistungen, einschließlich der Unterscheidung zwischen Vorsorgeplänen und Beitragssätzen für das höchste Kontrollorgan, Führungskräfte und alle sonstigen Angestellten.
  
- b.** wie Leistungskriterien der Vergütungspolitik in Beziehung zu den Zielen des höchsten Kontrollorgans und der Führungskräfte für ökonomische, ökologische und soziale Themen stehen.

Im Beteiligungsbericht der Stadt Freiburg wird über die Vergütung des Aufsichtsrates und der Geschäftsführung informiert.  
Der Beteiligungsbericht 2021 für das Berichtsjahr 2020 wird voraussichtlich Anfang 2022 veröffentlicht. Im Beteiligungsbericht stellen alle städtischen Gesellschaften und Beteiligungen ihre Prognose-Ergebnisse und Planungen vor.

Leistungsindikator GRI SRS-102-38: Verhältnis der Jahresgesamtvergütung  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Verhältnis der Jahresgesamtvergütung der am höchsten bezahlten Person der Organisation in jedem einzelnen Land mit einer wichtigen Betriebsstätte zum Median der Jahresgesamtvergütung für alle Angestellten (mit Ausnahme der am höchsten bezahlten Person) im gleichen Land.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der FWTM sind in Deutschland nach dem hier geltenden Recht angestellt. Ein Vergütungssystem, das sich an branchenübliche Gehaltsbänder anlehnt, befindet sich in Planung und wird durch externe Beratung unterstützt.

## 9. Beteiligung von Anspruchsgruppen

Das Unternehmen legt offen, wie gesellschaftliche und wirtschaftlich relevante Anspruchsgruppen identifiziert und in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden. Es legt offen, ob und wie ein kontinuierlicher Dialog mit ihnen gepflegt und seine Ergebnisse in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden.

Als städtisches Unternehmen mit Aufgaben in der Wirtschaftsförderung, dem Messe- und Veranstaltungswesen und im Tourismus werden wir mit Ansprüchen vieler verschiedener Gruppen konfrontiert und arbeiten mit vielen verschiedenen Partner\_innen zusammen. Zu den wichtigen Anspruchsgruppen zählen:

- Unsere Mitarbeiter\_innen und der Betriebsrat
- Unser Aufsichtsrat
- Die Gäste unserer Veranstaltungen und Veranstaltungshäuser
- Die Bürger\_innen der Stadt Freiburg
- Der Gemeinderat und die städtische Verwaltung
- Die Gäste der Stadt Freiburg
- Externe Veranstalter, Aussteller und Marktbesucher
- Unsere Lieferant\_innen und Abnehmer\_innen
- Verschiedene Organisationen der lokalen Wirtschaft (z.B. Kammern, Verbände oder Interessensvertretungen) sowie die lokalen Wirtschaftsbetriebe
- Verschiedene Organisationen der Stadtgesellschaft, beispielsweise Hochschulen, Forschungsinstitute oder (Bürger-) Vereine
- Vertreter\_innen der Medien

Zur Identifikation relevanter Gruppen wurde bisher kein gesonderter Prozess durchlaufen.

Der Dialog mit den Anspruchsgruppen wird den jeweiligen Bedürfnissen entsprechend organisiert. Innerhalb der Firma bestehen verschiedene Dialogformate, teils zu spezifischen Gruppen oder Vertretenden (z.B. Betriebsrat), teils zur Gesamtheit der Mitarbeitenden (Newsletter, Mitarbeiterfrühstück etc.). Gästen, Bürger\_innen und Besucher\_innen Freiburgs und unserer Veranstaltungen stehen die Tourist-Information sowie die Info-Points in unseren Veranstaltungshäusern offen. Diese Zielgruppe wird auch mittels Presseinformationen zu unserer Arbeit adressiert. Die städtische Verwaltung und den Gemeinderat binden wir beispielsweise über Informationsvorlagen ein und legen bei der Beantwortung von Anfragen des Gemeinderates Rechenschaft über unsere Arbeit ab. Zudem besteht unser Aufsichtsrat großteils aus Gemeinderätinnen und Gemeinderäten. Mit dem Wirtschaftsforum des Oberbürgermeisters und Veranstaltungen der Wirtschaftsregion Freiburg schaffen wir für die Wirtschaft Räume zum

niedrigschwelligen Austausch untereinander, mit der Politik und Verwaltung und auch mit uns.

Viele unserer Maßnahmen zur Steigerung unserer Nachhaltigkeit basieren auf dem Austausch mit unseren Partnerinnen und Partnern.

2020 sind wir initiativ mit dem Gemeinderat in Dialog getreten, um über die Themen "Kultur- und Kreativwirtschaft" und "Umweltwirtschaft" in Freiburg zu sprechen. Zudem wurden Vertreter aller unserer Stakeholdergruppen zu einem großen Zukunftsdialog geladen. Hier diskutierten wir mit Ihnen ihre Ansprüche an die FWTM, unsere Zielsetzungen und Foci. Im Herbst 2019 wurde ein neues Austauschformat für die Veranstaltungswirtschaft implementiert, die Zusammenarbeit mit der Wissenschaftscommunity wurde durch gemeinsame Events mit dem Netzwerk Wissenschaftsmanagement gestärkt.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 9

Leistungsindikator GRI SRS-102-44: Wichtige Themen und Anliegen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** wichtige, im Rahmen der Einbindung der Stakeholder geäußerte Themen und Anliegen, unter anderem:

- i.** wie die Organisation auf diese wichtigen Themen und Anliegen – auch über ihre Berichterstattung – reagiert hat;
- ii.** die Stakeholder-Gruppen, die die wichtigen Themen und Anliegen im Einzelnen geäußert haben.

Als ein Beispiel für die Umsetzung von Themen und Anliegen, die von Stakeholdern an die FWTM heran geführt werden, soll hier das 2019 vom Freiburger Gemeinderat beschlossene Klima- und Artenschutzmanifest dienen. In dem Manifest stellt der Gemeinderat fest, dass die bisherigen Anstrengungen nicht ausreichen, den Klimawandel zu stoppen. Deshalb soll der Klima- und Artenschutz künftig "allerhöchste Priorität" erhalten. Alle Entscheidungen des Gemeinderats sollen künftig hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf das Klima und die biologische Vielfalt überprüft werden. Das Manifest fordert außerdem auch die städtischen Gesellschaften bzw. Beteiligungen auf, sich im Klima- und Artenschutz zu engagieren und dem Gemeinderat zu diesem Engagement Bericht zu erstatten.

Die FWTM ist der Aufforderung des Gemeinderats nach gekommen und hat durch das Büro Stahl + Weiß ein Konzept zur Erreichung der eigenen Klimaneutralität bis 2035 ertellen lassen und gemeinsam mit dem Umweltschutzamt Projekte zur Verbesserung des Artenschutzes auf dem

eigenen Gelände erarbeitet. Der Aufsichtsrat wurde über die Umsetzung des Klima- und Artenschutzmanifestes bei der FWTM informiert.

## 10. Innovations- und Produktmanagement

Das Unternehmen legt offen, wie es durch geeignete Prozesse dazu beiträgt, dass Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen die Nachhaltigkeit bei der eigenen Ressourcennutzung und bei Nutzern verbessern. Ebenso wird für die wesentlichen Produkte und Dienstleistungen dargelegt, ob und wie deren aktuelle und zukünftige Wirkung in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus bewertet wird.

Aufgrund des breiten Angebotsspektrums können wir in verschiedenen Bereichen Einfluss auf die ökonomisch, soziale und ökologische Gestaltung unserer Umwelt nehmen. Eine unserer wesentlichen Dienstleistung ist die Bereitstellung von Räumlichkeiten für Publikumsveranstaltungen. Zur Steigerung der Energieeffizienz investieren wir stetig in unsere Technik. Technische Innovationen in der Gebäudetechnik haben somit einen direkten Einfluss auf die Nachhaltigkeitsbilanz der in unseren Häusern abgehaltenen Events. Eine Einzelbetrachtung der ökologischen Auswirkung unserer Veranstaltungen wird nicht durchgeführt: Aufgrund hoher Abhängigkeit von externen Faktoren (z.B. Besucherverhalten, Catering oder spezifische Ansprüche des Formates) ist die Gesamtschau mit Fokus auf die Infrastruktur steuerungsrelevanter. Unsere Investitionsentscheidungen im Bereich der Energieeffizienz werden anhand von Berechnungen des Einsparpotenziales und der Wirtschaftlichkeit priorisiert. Die Auswirkungen werden anhand der o.a. Energieaudits gemessen.

Mit unseren Eigenveranstaltungen und der Tourismusförderung wirken wir beispielsweise durch mobilitätsbezogene Emissionen auf die Umwelt ein. Die Tickets zu den Eigenveranstaltungen können für den öffentlichen Nahverkehr genutzt werden, um somit Anreize für eine nachhaltige Anreise zu schaffen. Technische Entwicklungen zur Steigerung der Effizienz von Verkehrsmitteln haben somit einen ebenso großen Einfluss auf diese Auswirkungen wie soziale Veränderungen der Verkehrsmittelwahl. Zudem tragen wir mit Eigenveranstaltungen wie der GETEC (Gebäude.Energie.Technik) oder der "The Smarter E" tragen wir dazu bei, dass das Nachhaltigkeitsthema einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird.

Um unsere Nachhaltigkeitsbilanz zu verbessern, entwickeln wir unsere Prozesse proaktiv weiter: Für die in München stattfindende Messe "The smarter E Europe" wurde in den Jahren 2019 und 2020 ein Nachhaltigkeitskonzept

erarbeitet. Das Konzept sieht schrittweise über mehrere Jahre steigende Nachhaltigkeitsziele vor, die wir an uns selbst als Veranstalter und die Veranstaltung als solche stellen. In einem zweiten Schritt sind auch Vorgaben für Aussteller\_innen und Dienstleister\_innen angedacht. Über die Ansätze und Visionen zur Nachhaltigkeit der "The smarter E Europe" wird auf der [Website](#) der Veranstaltung berichtet.

Das Convention Bureau Freiburg setzt seinen Schwerpunkt auf das Thema nachhaltiges Tagen „Green Meetings“ in Freiburg. Das bedeutet, die Möglichkeiten, wie Veranstaltungen und Tagungen in Freiburg unter ökologisch, sozialen und ökonomisch nachhaltigen Gesichtspunkten durchgeführt werden können, sollen klar kommuniziert und dargestellt werden. Das Ziel dabei ist der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und das Hinterlassen eines möglichst kleinen ökologischen Fußabdrucks in der MICE-Branche. Auch bei der Infrastruktur vor Ort sowie bei der An- und Abreise gibt es nachhaltige Angebote, die zum Grünen Tagen in Freiburg beitragen und Anreize dazu setzen.

In der Wirtschaftsförderung bemühen wir uns um die Steigerung der Nachhaltigkeit der Freiburger Wirtschaft, etwa mit dem Green Industry Park. Technische Entwicklungen können die Quartierslösungen zur Energieeffizienz und Reduktion von Emissionen für unsere Partner\_innen attraktiv machen, allerdings besteht auch mit aktuellem Stand von Wissen und Technologie noch bedeutendes ungenutztes Potenzial. Entsprechend ist die Vernetzung der Menschen oder die Lösung regulatorischer Probleme derzeit dringlicher als technologische Innovationen. Gleiches gilt bei der Vermittlung von Gewerbeflächen, insbesondere neu zu erschließenden Flächen. Konzepte, beispielsweise zu flächensparendem Gewerbebau, sind bekannt und in anderen Ländern bereits erprobt, zur Anwendung in Freiburg sind jedoch noch organisatorische Hürden zu bewältigen.

Mit den diversen o.a. Messen bieten wir wichtige Foren, in denen sich sowohl Aussteller und Hersteller mit Kunden und Verbrauchern austauschen können. Sie stellen Plattformen dar, auf der die neuesten Trends gezeigt und mit den Marktteilnehmern diskutiert werden. Die Auswirkungen sind nicht quantifizierbar.

Regelmäßige themenoffene Gespräche ermöglichen es den Mitarbeitenden, Vorschläge zur Veränderung von Prozessen mit ihren Kolleg\_innen und Führungskräften zu diskutieren und die Umsetzung mit zu steuern.

---

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 10

Leistungsindikator G4-FS11

Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen.

**(Hinweis: der Indikator ist auch bei einer Berichterstattung nach GRI SRS zu berichten)**

Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) ist Gesellschafter oder alleiniger Gesellschafter verschiedener Unternehmungen, die im Beteiligungsbericht der Stadt genannt werden. Diese Beteiligungen und Unternehmungen dienen der Abwicklung unserer Geschäftstätigkeit. Finanzanlagen mit dem Zweck der Gewinnerzielung aus Zinsen, Dividenden etc. sind nicht maßgeblich für unsere Geschäftstätigkeit. Entsprechend wurden keine Auswahlprüfungen durchgeführt.

# KRITERIEN 11–20: Nachhaltigkeitsaspekte

## Kriterien 11–13 zu UMWELTBELANGEN

### 11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen

Das Unternehmen legt offen, in welchem Umfang natürliche Ressourcen für die Geschäftstätigkeit in Anspruch genommen werden. Infrage kommen hier Materialien sowie der Input und Output von Wasser, Boden, Abfall, Energie, Fläche, Biodiversität sowie Emissionen für den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen.

Unsere Geschäftstätigkeit bedingt die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen sowie Wechselwirkungen mit unserer natürlichen Umwelt. Wir sind uns diverser ökologischer Auswirkungen bewusst, die sich direkt oder indirekt durch unser Wirtschaften ergeben. Unser Handeln kann sich sowohl in einer Inanspruchnahme von Ressourcen bzw. einer Belastung unsere Umwelt manifestieren, als auch belastungsmindernde und damit positive Auswirkungen haben.

Das von Stahl + Weiß erarbeitete Konzept zur Erreichung der eigenen Klimaneutralität bis 2035 ist ein wichtiges Instrument, das unser Handeln im Hinblick auf den verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen leitet.

Beispielsweise wirken wir auf folgenden Feldern auf die Umwelt ein:

- Energieverbrauch und damit verbundene CO<sub>2</sub>-Emissionen (Strom & Gas für unsere Liegenschaften, Energieverbrauch unserer Mobilität sowie touristischer und wirtschaftlicher Mobilität, aber auch regenerative Energieproduktion und Steigerung der Effizienz)
- Wasserverbrauch
- Abfallproduktion
- Flächenverbrauch und Flächenversiegelung
- Geräusch- und Licht-Emissionen
- Rohstoffverbrauch in unseren Lieferketten

Informationen zu unserem Verbrauch an Energie und Wasser werden unter den Leistungsindikatoren zu den Kriterien 11-13 bekannt gegeben.

## 12. Ressourcenmanagement

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und quantitativen Ziele es sich für seine Ressourceneffizienz, insbesondere den Einsatz erneuerbarer Energien, die Steigerung der Rohstoffproduktivität und die Verringerung der Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen gesetzt hat, welche Maßnahmen und Strategien es hierzu verfolgt, wie diese erfüllt wurden bzw. in Zukunft erfüllt werden sollen und wo es Risiken sieht.

Bei der von uns bezogenen elektrischen Energie handelt es sich um 100% Ökostrom des regionalen Versorgers, Änderungen im Einkauf sind derzeit nicht geplant. Der auf den Dächern des Konzerthauses und des Verwaltungsgebäudes am Neuen Messplatz mittels Photovoltaik erzeugte Strom wird in den Gebäuden verbraucht. Das Dach der Messehallen war im Berichtszeitraum zum Betrieb eines Solarkraftwerkes an Dritte vermietet, wobei der Vertrag für einen Teil der Fläche zum Jahresende 2020 auslief. Der im Mietvertrag vorgesehene Rückbau der Anlage wurde im Einvernehmen mit dem Anlagenbetreiber vorerst aufgeschoben. Die Entscheidung ist gefallen, die MF OTG hat die Anlage übernommen und nutzt den erzeugten Strom fast ausschließlich zum Eigenverbrauch. Die sich aus der aktuellen EEG-Richtlinie ergebenden Auflagen werden derzeit mit einem externen Berater umgesetzt. Eine diskutierte Option ist die Übernahme der Anlage durch eine Firma des FWTM-Verbundes und die Eigennutzung der Energie.

Um nachhaltiges Handeln in unserem Verantwortungsbereich zu fördern, kooperieren wir mit unseren Partner\_innen zusammen. So arbeiten wir traditionell eng mit den Cateringpartner\_innen unserer Veranstaltungshäuser zusammen, um Prozesse stets weiter zu optimieren. Unsere Cateringpartner\_innen verzichten beispielsweise auf Einweg-Geschirr; sie sind angehalten, regionale und saisonale Angebote zu machen und zu nutzen. Um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden, engagiert sich unser Messecaterer beispielsweise in der Initiative "Zu gut für die Tonne" des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft und im "Food Sharing".

Seit einigen Jahren sind wir Teil eines LEEN-Netzwerkes (lernendes energieeffizientes Netzwerk) aus städtischen und öffentlichen Unternehmen in Freiburg, in dem wir uns intensiv austauschen. Ziel des Netzwerkes ist es, die Energieeffizienz zu steigern und somit die Energiekosten und die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.

2020 wurde der Messeparkplatz mit einem versickerungsfähigen Rasenfugenpflaster befestigt und neu organisiert, wodurch die Kapazität um 30 % gesteigert und Barrierefreiheit erreicht wurde. Der gesamte auf dem Parkplatz anfallende Niederschlag versickert auf dem Messegelände. Von einer Beschattung des Parkplatzes mit Bäumen musste Abstand genommen werden, da die Fläche auch als Fluchtweg und Veranstaltungsfläche genutzt wird. Für die Zukunft plant die FWTM in Absprache mit dem Umweltschutzamt Freiburg Investitionen in die Steigerung der Biodiversität auf dem

Messegelände: In der Diskussion sind verschiedene Maßnahmen zur Aufwertung der Freiflächen (Ausgleichsflächen, Habitats) für gebietseinheimische Pflanzen, Insekten und die Vogelfauna. Die Biodiversitätsmaßnahmen auf dem Messegelände werden bis Frühjahr 2022 abgeschlossen. Die geplante Umrüstung der Parkplatzbeleuchtung auf LED-Lampen verspricht neben Energieeinsparungen auch einen positiven Effekt auf die Insektenfauna (geringere Anlockung von Insekten). Die Fertigstellung der Umstellung der Beleuchtung erfolgt im Jahr 2021.

Der Erfolg unserer Bemühungen um einen sparsamen und effizienten Umgang mit natürlichen Ressourcen ist abseits der Finanzierungsfrage derzeit von insbesondere drei Faktoren abhängig: Von den Kapazitäten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Identifizierung und Umsetzung von Maßnahmen, von der Verfügbarkeit von externen Dienstleistern zur Umsetzung (insbesondere bauliche Maßnahmen) sowie von der Terminierung der Maßnahmen. Letzter Punkt gilt besonders für unsere Veranstaltungshäuser. Bauliche Maßnahmen müssen hier mit kurzen Pausen im Betrieb in Einklang gebracht werden. Die ressourcenbezogenen Ziele sind Teil der Leistungs- und Finanzziele, welche wiederum Teil des o.a. Beteiligungsberichtes sind.

Risiken, die sich aus unserer Geschäftstätigkeit ergeben können, sind bereits in Kriterium 11 erläutert.

## Leistungsindikatoren zu den Kriterien 11 bis 12

Leistungsindikator GRI SRS-301-1: Eingesetzte Materialien  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Gesamtgewicht oder -volumen der Materialien, die zur Herstellung und Verpackung der wichtigsten Produkte und Dienstleistungen der Organisation während des Berichtszeitraums verwendet wurden, nach:
- i.** eingesetzten nicht erneuerbaren Materialien;
  - ii.** eingesetzten erneuerbaren Materialien.

In unserer Geschäftstätigkeit ist die Herstellung und Verpackung von Produkten nicht maßgeblich. Entsprechend werden die Zahlen nicht systematisch erfasst.

---

Leistungsindikator GRI SRS-302-1: Energieverbrauch  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen  
offenlegen:

- a.** Den gesamten Kraftstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus nicht erneuerbaren Quellen in Joule oder deren Vielfachen, einschließlich der verwendeten Kraftstoffarten.
- b.** Den gesamten Kraftstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus erneuerbaren Quellen in Joule oder deren Vielfachen, einschließlich der verwendeten Kraftstoffarten.
- c.** In Joule, Wattstunden oder deren Vielfachen den gesamten:
  - i.** Stromverbrauch
  - ii.** Heizenergieverbrauch
  - iii.** Kühlenergieverbrauch
  - iv.** Dampfverbrauch
- d.** In Joule, Wattstunden oder deren Vielfachen die/den gesamte(n):
  - i.** verkauften Strom
  - ii.** verkaufte Heizungsenergie
  - iii.** verkaufte Kühlenergie
  - iv.** verkauften Dampf
- e.** Gesamten Energieverbrauch innerhalb der Organisation in Joule oder deren Vielfachen.
- f.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.
- g.** Quelle für die verwendeten Umrechnungsfaktoren.

Die Energie für unsere Liegenschaften haben wir im Berichtszeitraum durch örtliche Lieferanten bezogen. Die an unsere Kundinnen und Kunden weitergegebene und von ihnen verbrauchte Energiemenge wird nicht zentral erfasst, die Verrechnung geschieht teils über Pauschalen. Die folgende Tabelle gibt Aufschluss über die bezogene Energie:

	2018*	2019	2020
Bezogene Energie gesamt	7.116 MWh	7.039 MWh	5.475 MWh
Elektrische Energie	3.410 MWh	3.463 MWh	2.324 MWh
Heizenergie	3.706 MWh	3.576 MWh	3.151 MWh
Davon Heizenergie aus Kraftwerksabwärme	2.356 MWh	2.175 MWh	2.208 MWh
Davon konventionell erzeugte Heizenergie	1.350 MWh	1.401 MWh	943 MWh

\* Aufgrund angepasster Berechnungen unterscheiden sich die Zahlen für 2018 leicht im Vergleich zum 2018 DNK Bericht

Unseren Bedarf an elektrischer Energie decken wir bereits seit vielen Jahren ausschließlich mit Ökostrom, das Konzerthaus wird zudem mit Abwärme temperiert. Die Messehallen und das Verwaltungsgebäude am Neuen Messplatz sind an das Fernwärmenetz des Green Industry Parks Freiburg Nord angeschlossen.

Neben der auf dem Markt bezogenen Energie leisten die Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Konzerthauses und des Verwaltungsgebäudes einen Beitrag zur Deckung unseres Verbrauchs. Das Dach der Messehallen war bis Ende 2020 zum Zweck des Betriebes eines Solarkraftwerkes an eine Fremdfirma verpachtet und nicht Teil des firmeneigenen Energiemanagements. Überlegungen zur zukünftigen Entwicklung sind in Kapitel 12 dargelegt.

#### Leistungsindikator GRI SRS-302-4: Verringerung des Energieverbrauchs

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Umfang der Verringerung des Energieverbrauchs, die als direkte Folge von Initiativen zur Energieeinsparung und Energieeffizienz erreicht wurde, in Joule oder deren Vielfachen.
- b.** Die in die Verringerung einbezogenen Energiearten: Kraftstoff, elektrischer Strom, Heizung, Kühlung, Dampf oder alle.
- c.** Die Grundlage für die Berechnung der Verringerung des Energieverbrauchs wie Basisjahr oder Basis/Referenz, sowie die Gründe für diese Wahl.
- d.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

Der 2020 erfolgte Anschluss der Messehallen an das Fernwärmenetz des Green Industry Park (Industrieabwärme) reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Messehallen

um 350 Tonnen p.a.

Leistungsindikator GRI SRS-303-3: Wasserentnahme

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Gesamte Wasserentnahme aus allen Bereichen in Megalitern sowie eine Aufschlüsselung der Gesamtmenge nach den folgenden Quellen (falls zutreffend):

- i.** Oberflächenwasser;
- ii.** Grundwasser;
- iii.** Meerwasser;
- iv.** produziertes Wasser;
- v.** Wasser von Dritten.

**b.** Gesamte Wasserentnahme in Megalitern aus allen Bereichen mit Wasserstress sowie eine Aufschlüsselung der Gesamtmenge nach den folgenden Quellen (falls zutreffend):

- i.** Oberflächenwasser;
- ii.** Grundwasser;
- iii.** Meerwasser;
- iv.** produziertes Wasser;
- v.** Wasser von Dritten sowie eine Aufschlüsselung des Gesamtvolumens nach den in i-iv aufgeführten Entnahmekategorien.

**c.** Eine Aufschlüsselung der gesamten Wasserentnahme aus jeder der in den Angaben 303-3-a und 303-3-b aufgeführten Quellen in Megalitern nach den folgenden Kategorien:

- i.** Süßwasser ( $\leq 1000$  mg/l Filtrattrockenrückstand (Total Dissolved Solids (TDS)));
- ii.** anderes Wasser ( $> 1000$  mg/l Filtrattrockenrückstand (TDS)).

**d.** Gegebenenfalls erforderlicher Kontext dazu, wie die Daten zusammengestellt wurden, z. B. Standards, Methoden und Annahmen.

Den Wasserverbrauch unserer Liegenschaften erfassen wir kostenseitig. Wir beziehen unser Brauchwasser vom lokalen Anbieter. Bei der Aufstellung des Verbrauchs ist zu berücksichtigen, dass der Abrechnungszeitraum für Wasserlieferungen an die Messe nicht dem Kalenderjahr entspricht.

	2018*	2019	2020
Wasserverbrauch	17.007 cbm	16.904 cbm	13.604 cbm

\* Aufgrund angepasster Berechnungen unterscheiden sich die Zahlen für 2018 leicht im Vergleich zum 2018 DNK Bericht

Leistungsindikator GRI SRS-306-2: Abfall

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Gesamtgewicht des gefährlichen Abfalls, gegebenenfalls mit einer Aufschlüsselung nach folgenden Entsorgungsverfahren:

- i.** Wiederverwendung
- ii.** Recycling
- iii.** Kompostierung
- iv.** Rückgewinnung, einschließlich Energierückgewinnung
- v.** Müllverbrennung (Massenverbrennung)
- vi.** Salzabwasserversenkung
- vii.** Mülldeponie
- viii.** Lagerung am Standort
- ix.** Sonstige (von der Organisation anzugeben)

**b.** Gesamtgewicht ungefährlicher Abfälle, gegebenenfalls mit einer Aufschlüsselung nach folgenden Entsorgungsverfahren:

- i.** Wiederverwendung
- ii.** Recycling
- iii.** Kompostierung
- iv.** Rückgewinnung, einschließlich Energierückgewinnung
- v.** Müllverbrennung (Massenverbrennung)
- vi.** Salzabwasserversenkung
- vii.** Mülldeponie
- viii.** Lagerung am Standort
- ix.** Sonstige (von der Organisation anzugeben)

**c.** Wie die Abfallentsorgungsmethode bestimmt wurde:

- i.** Direkt von der Organisation entsorgt oder anderweitig direkt bestätigt
- ii.** Vom Entsorgungsdienstleister zur Verfügung gestellte Informationen
- iii.** Organisatorische Standardmethoden des Entsorgungsdienstleisters

Die Entsorgung von Abfällen wird nach den Gegebenheiten der Standorte organisiert. Die Erfassung der Abfälle erfolgt rein kostenseitig.

Am Standort Messe verfügen wir über Großcontainer zur diversifizierten Trennung. Die getrennten Abfälle werden durch die Abfallwirtschaft und Stadtreinigung Freiburg abgeholt und nach dem aktuellen Stand von Technik und Wissen dem Rohstoffkreislauf zugefügt bzw. fachgerecht entsorgt. Die Müllentsorgung im FWTM Verwaltungsgebäude erfolgt über ein nach Müllarten getrenntes Unterflorsystem.

Die städtische Abfallwirtschaft kümmert sich in unserem Auftrag auch die

tägliche Reinigung des Münsterplatzes nach Marktschluss.

Aufgrund struktureller Gegebenheiten werden die Abfälle aus dem Konzerthaus durch eine Drittfirma übernommen, welche teilweise auch die Trennung der Abfälle übernimmt.

## 13. Klimarelevante Emissionen

Das Unternehmen legt die Treibhausgas(THG)-Emissionen entsprechend dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol oder darauf basierenden Standards offen und gibt seine selbst gesetzten Ziele zur Reduktion der Emissionen an.

In der Wertschöpfungskette der FWTM entstehen an verschiedenen Stellen klimarelevante Emissionen. Als Dienstleistungsunternehmen sind die Bereiche Gebäude- und Liegenschaftsverwaltung sowie Mobilität von besonderer Bedeutung, da hier potenziell große Mengen an beeinflussbaren Emissionen entstehen. Den Energieverbrauch der FWTM wollen wir durch die energetische Optimierung der von uns verwalteten Liegenschaften mittels effizienter Technik und energetischer Sanierung optimieren. Aufgrund unserer starken Abhängigkeit von externen Faktoren (z.B. Zahl der Besucher und Veranstaltungen sowie der unterschiedlichen Arten von Veranstaltungen in unseren Häusern) wurden keine konkreten Einsparungsziele formuliert, wir haben jedoch den Anspruch, uns stets am ökologisch Sinnvollsten und ökonomisch noch Umsetzbaren zu orientieren.

Für unsere Häuser und Veranstaltungen beziehen wir schon seit vielen Jahren ausschließlich Ökostrom des lokalen Grundversorgers. Zusätzlich sind auf den Dächern des Konzerthauses und des Verwaltungsgebäudes (Kopfbau) Solaranlagen installiert, deren Stromproduktion in den Häusern verbraucht wird.

Um den Energieverbrauch zu senken, wurde die Lüftungsanlage des Konzerthauses durch eine neue Steuerung optimiert. Auch die Beleuchtung des Konzerthauses wird sukzessive auf LED umgerüstet. Diese Arbeiten schreiten planmäßig voran. Für das Jahr 2021 ist der Austausch der Absorptionskälteanlage durch eine neue, effizientere Anlage geplant. Das Heizungssystem der Messe konnte zur Senkung der Heizenergie und der damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen im Herbst 2020 endlich auf Fernwärme (Abwärme aus dem angrenzenden Industriegebiet) umgestellt werden. Die Umstellung hatte sich aufgrund Handwerker mangels in den letzten Jahren mehrfach verzögert. Im Jahr 2019 wurden das Messefoyer, die Messehalle 4 und der Bürotrakt der Messe auf LED-Beleuchtung umgerüstet. Im Frühjahr 2021 wird eine Ladeinfrastruktur für zehn Elektrofahrzeuge auf dem Messeparkplatz in Betrieb gehen. Zudem soll die Parkplatzbeleuchtung auf LED

umgerüstet werden. Dies wurde im Zuge der Parkplatzumgestaltung 2020 zurückgestellt. Weitere konkrete Planungen bestehen bezüglich der energieeffizienten Erneuerung der Klimaanlage im Bauabschnitt 1 der Messe (Hallen 1-3 und Bürotrakt).

Investitionsentscheidungen im Bereich der Energieeffizienz werden anhand von Berechnungen des individuellen Einsparpotenziales und der Wirtschaftlichkeit priorisiert. Die Berechnung des Einsparpotenziales der einzelnen Maßnahmen wurde 2019 im Zuge eines durch einen Dienstleister durchgeführten Energieaudits vorgenommen. Das letzte Energieaudit wurde 2020 veröffentlicht und bezieht sich auf Daten aus dem Jahr 2019. Nach gesetzlicher Regelung finden Energieaudits alle vier Jahre statt.

Neben infrastrukturellen Maßnahmen setzt die FWTM auch auf die Förderung klimafreundlicher Mobilität der Mitarbeitenden, etwa durch ein Jobticket für den ÖPNV, die Möglichkeit, ein JobRad zu leasen oder einen Pool an E-Bikes für innerstädtische Dienstfahrten.

Aufgrund unseres Geschäftsmodelles gilt es neben unseren eigenen Emissionen insbesondere auch die Auswirkungen unseres Tuns außerhalb unserer Betriebsstruktur zu betrachten. Als Wirtschaftsförderer und Messedienstleister wirken wir weit über die Grenzen unseres eigenen Betriebes hinaus, indem wir Kunden oder Besucher unserer (Messe-) Veranstaltungen zur Reduktion von Emissionen ermächtigen. Den durch Aufklärung, Netzwerkarbeit und Messetätigkeiten außerhalb unserer Firmenstruktur geleisteten Beitrag zu den Freiburger Nachhaltigkeitszielen und den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen betrachten wir als weitaus bedeutender als die Gesamtauswirkung unseres eigenen Verbrauchsverhaltens.

Die Energieeffizienz der Wirtschaft der Green City forciert unsere Wirtschaftsförderung beispielsweise durch Vorgaben bei der Gewerbeansiedlung und der Entwicklung neuer Gewerbegebiete und mit der Entwicklung des Green Industry Parks. Mit dem Green Industry Park-Konzept tragen wir bedeutend zur Emissionsreduktion Freiburgs bei, indem wir Anbieter von industrieller Abwärme durch Fernwärmeleitungen mit potenziellen Abnehmern vernetzen.

Durch unsere unter der Dachmarke „The smarter E“ stattfindenden Messen und Konferenzen für Produktion, Speicherung und Verbreitung sowie Nutzung regenerativ hergestellter elektrischer Energie leisten wir einen substanziellen Beitrag zur Energiewirtschaft der Zukunft. "The smarter E" ist die wichtigste Innovationsplattform für die neue Energiewelt, sie widmet sich allen für die Branche relevanten Themen. Durch unsere Messen können sich Unternehmen der ökologischen Stromerzeugung und des nachhaltigen Strommanagements entwickeln und ihren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Um nachhaltige Energie global zu promoten, agieren wir derzeit an vier Standorten auf vier Kontinenten. Durch die gemeinsame Weiterentwicklung unserer Energiemessen mit unseren lokalen Partner\_inen möchten wir auch in Zukunft

die Weltleitmesse für erneuerbare Energie bereitstellen. Unser internationales Engagement als kommunales Unternehmen begründen wir mit der besonderen Verantwortung einer Green City in einem wohlhabenden Land für die globale ökologische Entwicklung.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 13

Leistungsindikator GRI SRS-305-1 (siehe GH-EN15): Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Bruttovolumen der direkten THG-Emissionen (Scope 1) in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.
- b. In die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, FKW, PFKW, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> oder alle.
- c. Biogene CO<sub>2</sub>-Emissionen in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.
- d. Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
  - i. der Begründung für diese Wahl;
  - ii. der Emissionen im Basisjahr;
  - iii. des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
- e. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
- f. Konsolidierungsansatz für Emissionen; ob Equity-Share-Ansatz, finanzielle oder operative Kontrolle.
- g. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

Das letzte Energieaudit wurde 2020 veröffentlicht und bezieht sich auf Daten aus dem Jahr 2019. Nach gesetzlicher Regelung finden Energieaudits alle vier Jahre statt. Für das Jahr 2019 wurde durch ein externes Ingenieurbüro ein Energieaudit durchgeführt. Dieses berechnete für unseren Fuhrpark, Druckaufträge und Kopierpapier eine Umweltbelastung in Höhe von 30 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent. Im Vergleich zum vorhergehenden Energieaudit bedeutet dies

eine substanzielle Verbesserung unserer Ökobilanz: Für 2014 fielen noch 63 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent an.

Leistungsindikator GRI SRS-305-2: Indirekte energiebezogenen THG-Emissionen (Scope 2)  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Bruttovolumen der indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.
  
- b.** Gegebenenfalls das Bruttovolumen der marktbasieren indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.
  
- c.** Gegebenenfalls die in die Berechnung einbezogenen Gase; entweder CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, FKW, PFKW, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> oder alle.
  
- d.** Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
  - i.** der Begründung für diese Wahl;
  - ii.** der Emissionen im Basisjahr;
  - iii.** des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
  
- e.** Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
  
- f.** Konsolidierungsansatz für Emissionen; ob Equity-Share-Ansatz, finanzielle oder operative Kontrolle.
  
- g.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Die FWTM bezieht zu 100% Ökostrom von einem regionalen Versorger. Die bezogene Fernwärme ist Abwärme, die während industrieller Herstellungsprozesse entsteht.

Oben genanntes Energieaudit berechnete für unsere Liegenschaften für das Jahr 2019 eine Umweltbelastung in Höhe von 2.280 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent für die bezogene Energie (elektrische Energie und Heizenergie). Der Vergleich zum Energieaudit von 2014 ergab eine Reduktion in Höhe von 595 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.

Leistungsindikator GRI SRS-305-3: Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Bruttovolumen sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3) in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten.
- b. Gegebenenfalls die in die Berechnung einbezogenen Gase; entweder CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, FKW, PFKW, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> oder alle.
- c. Biogene CO<sub>2</sub>-Emissionen in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent.
- d. Kategorien und Aktivitäten bezüglich sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3), die in die Berechnung einbezogen wurden.
- e. Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
  - i. der Begründung für diese Wahl;
  - ii. der Emissionen im Basisjahr;
  - iii. des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
- f. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
- g. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

THG-Emissionen nach Scope 3 wurden für das Jahr 2019 nur für Dienstreisen (Flug) erfasst. Hierbei handelt es sich um IST Werte. 2019 wurden 396.046 Flugkilometer zurückgelegt. Dies entspricht 0,23 kg CO<sub>2</sub>/ Personenkilometer (91 t/a). Scope 3 Emissionen werden momentan nicht als Teil des Energieaudits erfasst.

Leistungsindikator GRI SRS-305-5: Senkung der THG-Emissionen  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen  
offenlegen:

- a.** Umfang der Senkung der THG-Emissionen, die direkte Folge von Initiativen zur Emissionssenkung ist, in Tonnen CO<sub>2</sub> Äquivalenten.
- b.** In die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, FKW, PFKW, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> oder alle.
- c.** Basisjahr oder Basis/Referenz, einschließlich der Begründung für diese Wahl.
- d.** Kategorien (Scopes), in denen die Senkung erfolgt ist; ob bei direkten (Scope 1), indirekten energiebedingten (Scope 2) und/oder sonstigen indirekten (Scope 3) THG-Emissionen.
- e.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Laut des oben genannten Energieaudits konnten wir unsere Emissionen in CO<sub>2</sub>-Äquivalent von 2015 zu 2019 um 627 Tonnen bzw. 21,3% reduzieren.

## Kriterien 14–20 zu GESELLSCHAFT

## Kriterien 14–16 zu ARBEITNEHMERBELANGEN

### 14. Arbeitnehmerrechte

Das Unternehmen berichtet, wie es national und international anerkannte Standards zu Arbeitnehmerrechten einhält sowie die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen und am Nachhaltigkeitsmanagement des Unternehmens fördert, welche Ziele es sich hierbei setzt, welche Ergebnisse bisher erzielt wurden und wo es Risiken sieht.

Alle Mitarbeitenden der FWTM sind in Deutschland angestellt, es gelten hiesige Arbeitnehmerrechte. Die FWTM verfügt über einen Betriebsrat sowie über eine Jugend- und Auszubildendenvertretung. Die Vorsitzende des Betriebsrates sitzt kraft Amtes im Aufsichtsrat.

Neben allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen wurden zwischen der Geschäftsführung und dem Betriebsrat verschiedene Betriebsvereinbarungen getroffen. Diese beziehen sich unter anderem auf:

- Schutz vor Mobbing
- Schutz vor sexueller Belästigung am Arbeitsplatz
- Betriebliches Eingliederungsmanagement
- Flexible Arbeitszeiten
- Flexible Arbeitsformen
- Sowie die Nutzung technischer Systeme

Aufgrund der wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die FWTM wurde im April 2020 zudem eine Betriebsvereinbarung über Kurzarbeit geschlossen.

Als kommunales Unternehmen agiert die FWTM regional und arbeitet überwiegend mit lokalen Unternehmen, die dem europäischen und deutschen Recht unterliegen. Das gilt auch für uns. Wir erfüllen die deutsche Gesetzgebung, darüber hinaus haben wir keine konkrete Zielsetzung. Das Arbeitszeitgesetz stellt eine Herausforderung dar. Gemeinsam mit der Belegschaft und dem Betriebsrat werden Dienstpläne erstellt, um diesem Risiko entgegenzuwirken. Potenziell negative Auswirkungen auf Arbeitnehmerrechte durch Dienstleistungen, die die FWTM erbringt, sind nicht bekannt.

## 15. Chancengerechtigkeit

Das Unternehmen legt offen, wie es national und international Prozesse implementiert und welche Ziele es hat, um Chancengerechtigkeit und Vielfalt (Diversity), Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Mitbestimmung, Integration von Migranten und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarung von Familie und Beruf zu fördern, und wie es diese umsetzt.

Gerechte Entwicklungschancen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ein vorurteilsfreies Miteinander sind Basis unserer Firmenkultur. Wir bemühen uns um offenen Austausch im Unternehmen und die Einbeziehung aller Gruppen. Die FWTM verfügt über einen Betriebsrat und eine Jugend- und Auszubildendenvertretung, welche in regelmäßigem Austausch mit der Geschäftsführung stehen.

Die Personalentwicklung und Karriereperspektiven sind bei der FWTM nicht von der Zugehörigkeit zu tradierten Gruppen abhängig, sondern vom Potenzial und der Bereitschaft der Mitarbeitenden. Dies spiegelt sich beispielsweise an der Zusammensetzung der Unternehmensführung wider: Bei einem Frauenanteil von 67,3% unter den Mitarbeitenden sind fünf von acht Abteilungsleitungen mit Frauen besetzt. Die Geschäftsführung besteht paritätisch aus je einer Frau und einem Mann.

Auch die Vereinbarkeit von Beruf mit außerberuflichen Verpflichtungen (insbesondere Kindererziehung oder Pflege) bemühen wir uns zu ermöglichen und koordinieren selbst das Freiburger Netzwerk Familienbewusste Unternehmen. Unsere Wirtschaftsförderung berät Freiburger Unternehmen bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die FWTM ist selbst Mitglied im Unternehmensnetzwerk Erfolgsfaktor Familie.

Über ein Viertel unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeitet in Teilzeit. Mit unseren 2020 aktualisierten Betriebsvereinbarungen zu flexiblen Arbeitsformen und flexiblen Arbeitszeiten konnten wir die Vereinbarkeit von Beruf und außerberuflichen Verpflichtungen weiter verbessern. Es bestehen weitere Betriebsvereinbarungen, beispielsweise Regelungen zum Schutz vor Mobbing oder sexueller Belästigung und zum betrieblichen Eingliederungsmanagement.

Die FWTM positioniert sich aktiv gegen Diskriminierung und für eine vorurteilsfreie Miteinander. Im Jahr 2019 haben wir deshalb die Deklaration [#positivarbeiten](#) der Deutschen Aidshilfe unterzeichnet. Wir stehen für Menschen mit chronischen Krankheiten ein und schaffen Strukturen, um ein diskriminierungsfreies Miteinander zu gewährleisten.

Viele Aspekte der Vielfalt werden bei der FWTM aktiv gelebt, ohne dass derzeit implementierte Prozesse zu deren Förderung oder konkrete Ziele bestehen. Für die FWTM ist es ein positives Zeichen, wenn Mitarbeiter\_innen die Angebote nutzen, um Berufs- und Privatleben miteinander zu vereinbaren. Für 2021 plant die Belegschaft eine AG Diversity zu gründen, die Impulse an die Geschäftsführung weitergeben kann.

Aufgrund der Historie der FWTM bestehen parallel verschiedene Systeme der Bezahlung der Mitarbeitenden. 31% unserer Mitarbeitenden verfügen über Altverträge, welche sich an Gehaltsstrukturen des öffentlichen Dienstes anlehnen. Hier orientiert sich die Bezahlung am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst. Die restlichen Mitarbeitenden verhandeln ihr Gehalt frei. Alle unsere Mitarbeitenden sind am Standort Freiburg nach hier geltendem Recht angestellt.

## 16. Qualifizierung

Das Unternehmen legt offen, welche Ziele es gesetzt und welche Maßnahmen es ergriffen hat, um die Beschäftigungsfähigkeit, d. h. die Fähigkeit zur Teilhabe an der Arbeits- und Berufswelt aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zu fördern und im Hinblick auf die demografische Entwicklung anzupassen, und wo es Risiken sieht.

Unsere Mitarbeitenden sind der wohl bedeutendste Faktor für unseren Erfolg. Die Weiterentwicklung der Qualifikationen unserer Mitarbeitenden und ihre Zufriedenheit sind deshalb Priorität und stete Herausforderung für alle Führungskräfte der FWTM.

Im Bereich der Qualifizierung setzen wir auf eigene grundständige Ausbildung im dualen System sowie in dualen Studiengängen und auf die gezielte Weiterentwicklung fachlicher und persönlicher Kompetenzen durch interne und externe Fortbildung.

Ausbildung im dualen System erfolgt in folgenden Berufen:

- Kaufleute für Bürokommunikation
- Kaufleute für Tourismus
- Veranstaltungskaufleute
- Fachkräfte für Veranstaltungstechnik

Im dualen Studium können folgende Abschlüsse erworben werden:

- Bachelor of Arts in Messe- Kongress- und Veranstaltungsmanagement (DHBW Ravensburg)

- Bachelor of Arts in BWL Tourismus / Destinations- und Kurortmanagement (DHBW Lörrach)

Zum Stichtag 31. Dezember 2020 haben 22 Auszubildende und Studierende bei der FWTM gelernt, was einer Ausbildungsquote von 12,8% entspricht. In absehbarer Zeit möchten wir die Zahl der Auszubildenden und Studierenden konstant halten.

Neben der fachlichen Qualifizierung betrachten wir auch die Arbeitssicherheit und die Gesundheitsvorsorge maßgeblich für die Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit und der Beschäftigungsfähigkeit. Neben klassischen Sicherheitsunterweisungen und der Möglichkeit zur Teilnahme an arbeitsmedizinischen Untersuchungen unterstützen wir unsere Mitarbeitenden etwa durch die Subvention von Bildschirmarbeitsplatzbrillen, ergonomische Arbeitsplätze und ein betriebliches Wiedereingliederungsmanagement. Zudem ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden über JobRad vergünstigt Fahrräder zu leasen oder unterstützen die Mitgliedschaft bei Hansefit.

Im Jahr 2019 haben wir unsere Personalentwicklung ausgebaut indem wir eine Stelle für diesen Bereich geschaffen haben.

Die in den letzten Jahren erfreuliche Situation auf dem Arbeitsmarkt bedeutete für uns im Umkehrschluss das Risiko einer erschwerten Besetzung von Stellen. Dies kann Projekte verzögern oder verteuern, wenn Leistungen extern eingekauft werden müssen.

## Leistungsindikatoren zu den Kriterien 14 bis 16

Leistungsindikator GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Für alle Angestellten:

**i.** Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen;

**ii.** Anzahl und Rate arbeitsbedingter Verletzungen mit schweren Folgen (mit Ausnahme von Todesfällen);

**iii.** Anzahl und Rate der dokumentierbaren arbeitsbedingten Verletzungen;

**iv.** die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen;

**v.** Anzahl der gearbeiteten Stunden.

**b.** Für alle Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden:

- i. Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen;
- ii. Anzahl und Rate arbeitsbedingter Verletzungen mit schweren Folgen (mit Ausnahme von Todesfällen);
- iii. Anzahl und Rate der dokumentierbaren arbeitsbedingten Verletzungen;
- iv. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen;
- v. Anzahl der gearbeiteten Stunden.

**Die Punkte c-g des Indikators SRS 403-9 können Sie entsprechend GRI entnehmen und an dieser Stelle freiwillig berichten.**

Leistungsindikator GRI SRS-403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Für alle Angestellten:

- i. Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen;
  - ii. Anzahl der dokumentierbaren arbeitsbedingten Erkrankungen;
  - iii. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Erkrankungen;
- b.** Für alle Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden:
- i. Anzahl der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen;
  - ii. Anzahl der dokumentierbaren arbeitsbedingten Erkrankungen;
  - iii. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Erkrankungen.

**Die Punkte c-e des Indikators SRS 403-10 können Sie entsprechend GRI entnehmen und an dieser Stelle freiwillig berichten.**

Im Jahr 2019 wurden sieben Unfälle gezählt, im Jahr 2020 fünf. Keiner der arbeitsbedingten Unfälle führte zu einer Arbeitsunfähigkeit von mehr als drei Tagen. Bei den arbeitsbedingten Unfällen handelte es sich ausschließlich um Unfälle auf dem Arbeits- oder Rückweg. Berufsbedingte Erkrankungen wurden nicht bekannt.

Leistungsindikator GRI SRS-403-4: Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die berichtende Organisation muss für Angestellte und Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden, folgende Informationen offenlegen:

**a.** Eine Beschreibung der Verfahren zur Mitarbeiterbeteiligung und Konsultation bei der Entwicklung, Umsetzung und Leistungsbewertung des Managementsystems für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und zur Bereitstellung des Zugriffs auf sowie zur Kommunikation von relevanten Informationen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gegenüber den Mitarbeitern.

**b.** Wenn es formelle Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüsse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gibt, eine Beschreibung ihrer Zuständigkeiten, der Häufigkeit der Treffen, der Entscheidungsgewalt und, ob und gegebenenfalls warum Mitarbeiter in diesen Ausschüssen nicht vertreten sind.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind wichtige Themen für die FWTM. Sie werden im regelmäßigen Austausch zwischen Geschäftsführung und Betriebsrat thematisiert. Es existiert ein Arbeitsschutzausschuss.

Leistungsindikator GRI SRS-404-1 (siehe G4-LA9): Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** durchschnittliche Stundenzahl, die die Angestellten einer Organisation während des Berichtszeitraums für die Aus- und Weiterbildung aufgewendet haben, aufgeschlüsselt nach:

**i.** Geschlecht;

**ii.** Angestelltenkategorie.

Die Zahl der zum Zwecke der Aus- und Weiterbildungen aufgewendeten Stunden der Mitarbeitenden wurden im Berichtszeitraum nicht systematisch erfasst.

Leistungsindikator GRI SRS-405-1: Diversität  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Prozentsatz der Personen in den Kontrollorganen einer Organisation in jeder der folgenden Diversitätskategorien:
- i.** Geschlecht;
  - ii.** Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;
  - iii.** Gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren (wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen).

- b.** Prozentsatz der Angestellten pro Angestelltenkategorie in jeder der folgenden Diversitätskategorien:
- i.** Geschlecht;
  - ii.** Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;
  - iii.** Gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren (wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen).

Über die Zusammensetzung unseres Aufsichtsrates informiert der Beteiligungsbericht der Stadt Freiburg.

Diversität der Mitarbeitenden der FWTM:

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Mitarbeitende gesamt	164	170	170
davon: Frauen/Männer absolut (nach Köpfen) in Prozent	108/56 65,9/34,1	113/57 66,5/33,5	115/55 67,6/32,4
Altersverteilung: >50/30-50/<30 absolut (nach Köpfen) in Prozent	48/73/43 29,3/44,5/26,2	51/75/44 30,0/44,1/25,9	56/75/39 32,9/44,1/22,9

**Frauenanteil** Führungspositionen (2018 -2020): Frauen in Führungspositionen: 6 (60%)  
Männer in Führungspositionen: 4 (40%)

Wir sind uns der geschlechtlichen Vielfalt bewusst und bereit, bei Bedarf auf Geschlechtszuschreibung außerhalb der klassischen Kategorien einzugehen. Zu weiteren Diversitätskategorien werden keine Zahlen erfasst, einige werden aber im Alltag gelebt.

In 2018 begann ein syrischer Flüchtling eine IT-Ausbildung.

Schwerbehindertenquote (in Prozent)

2018	2019	2020
3,48	3,37	5

Leistungsindikator GRI SRS-406-1: Diskriminierungsvorfälle  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle während des Berichtszeitraums.

**b.** Status der Vorfälle und ergriffene Maßnahmen mit Bezug auf die folgenden Punkte:

**i.** Von der Organisation geprüfter Vorfall;

**ii.** Umgesetzte Abhilfepläne;

**iii.** Abhilfepläne, die umgesetzt wurden und deren Ergebnisse im Rahmen eines routinemäßigen internen Managementprüfverfahrens bewertet wurden;

**iv.** Vorfall ist nicht mehr Gegenstand einer Maßnahme oder Klage.

Im Berichtszeitraum wurden keine Verdachtsfälle bezüglich einer Diskriminierung bekannt.

Die FWTM verfügt über Betriebsvereinbarungen zum Schutz der Mitarbeitenden vor Mobbing sowie vor sexueller Belästigung am Arbeitsplatz. Die Betriebsvereinbarungen beinhalten Regeln zum Umgang mit Verdachtsfällen.

## Branchenspezifische Ergänzungen

Schwerpunktthemen und Indikatoren der städtischen Gesellschaften von Freiburg im Breisgau.

Wie unter dem Punkt "Wesentlichkeit" im vorliegenden Bericht beschrieben, haben die fünf städtischen Gesellschaften Freiburgs sich für das Berichtsjahr 2019-2020 auf das Schwerpunktthema „nachhaltiges Personalmanagement“ geeinigt.

Nachfolgend sollen darum ausgesuchte Indikatoren aufgelistet werden:

1. Inanspruchnahme von **Elternzeit** und **Pflegezeit** Frauen vs. Männer (bzw. m/w/d)

Pflegezeit wurde im Berichtszeitraum nicht in Anspruch genommen.

Inanspruchnahme von Elternzeit:

	2018	2019	2020
absolut	8 (w) 1 (m)	7 (w) 2 (m)	7 (w) 3 (m)
in Prozent	90 (w) 10 (m)	78 (w) 22 (m)	70 (w) 30 (m)

Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter: 164,5 (2018); 166,76 (2019); 172,25 (2020)

2. Anzahl der Mitarbeitenden, die ein **Jobticket** besitzen

2018	2019	2020
70	34	52

(zum 31.12. des jeweiligen Jahres)

3. Anzahl der Mitarbeitenden, die das Angebot von **Jobrad** nutzen

2018	2019	2020
4	6	10

(zum 31.12. des jeweiligen Jahres)

4. **Frühfluktuation** (Kündigungen innerhalb der ersten 6 Monate für die Jahre 2018/19/20)

	2018	2019	2020
Neuverträge*	10 Angestellte/ 10 Azubis	14 Angestellte/ 7 Azubis	10 Angestellte/ 7 Azubis
Kündigungen in der Probezeit	1 Angestellte(r)	keine	1 Azubi

\* abgeschlossene Verträge (ohne Saisonkraft, ohne Übernahme von Azubis)

## Kriterium 17 zu MENSCHENRECHTEN

## 17. Menschenrechte

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Strategien und Zielsetzungen für das Unternehmen und seine Lieferkette ergriffen werden, um zu erreichen, dass Menschenrechte weltweit geachtet und Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung verhindert werden. Hierbei ist auch auf Ergebnisse der Maßnahmen und etwaige Risiken einzugehen.

Die Achtung der Menschenrechte ist der FWTM ein besonderes Anliegen. Da wir beinahe ausschließlich in Deutschland agieren, wo hohe gesetzliche Standards gelten, haben wir bisher keine Unternehmensrichtlinie zur Achtung der Menschenrechte verabschiedet oder uns über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgehende Ziele gesetzt.

Risiken bezüglich der Achtung von Menschenrechten erkennen wir als hauptsächlich in Deutschland tätiges Dienstleistungsunternehmen in unserer Lieferkette, etwa bei der Beschaffung von Arbeitsmaterialien und Technik. In vielen Bereichen bemühen wir uns um den Bezug bei lokalen Händlern und Erzeugern, womit auch unsere Lieferketten weitmöglichst deutschem und europäischem Recht unterworfen sind. Bei der Durchführung der internationalen "The Smarter E"-Messen kooperieren wir neben unserem deutschen Partner\_innen zusätzlich mit einem jeweils ansässigen Dienstleister, welcher die Einhaltung der jeweils geltenden Rechte verantwortet.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 17

Leistungsindikator GRI SRS-412-3: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen  
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Gesamtzahl und Prozentsatz der erheblichen Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden.
- b.** Die verwendete Definition für „erhebliche Investitionsvereinbarungen“.

Es wurden keine Investitionsvereinbarungen getroffen, bei denen ein Risiko von negativen Auswirkungen auf Menschenrechtsaspekte besteht.

Leistungsindikator GRI SRS-412-1: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, an denen eine Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde, aufgeschlüsselt nach Ländern.

Unsere Betriebsstätten liegen in Deutschland, wo hohe gesetzliche Standards hinsichtlich der Einhaltung von Menschenrechten gelten. Eine gesonderte Prüfung erfolgt deshalb nicht.

Leistungsindikator GRI SRS-414-1: Auf soziale Aspekte geprüfte, neue Lieferanten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Prozentsatz der neuen Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden.

Bei der Auswahl von Geschäftspartner\_innen freuen wir uns über Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen mit sozialem und ökologischem Anspruch an das eigene Wirken. Eine strukturierte Überprüfung findet jedoch nicht statt: Als nicht produzierendes Gewerbe begreifen wir die Lieferketten nicht als wesentlichen Indikator zur Abbildung unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit.

Leistungsindikator GRI SRS-414-2: Soziale Auswirkungen in der Lieferkette

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Zahl der Lieferanten, die auf soziale Auswirkungen überprüft wurden.
- b.** Zahl der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen ermittelt wurden.
- c.** Erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen, die in der Lieferkette ermittelt wurden.
- d.** Prozentsatz der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen erkannt und infolge der Bewertung Verbesserungen vereinbart wurden.
- e.** Prozentsatz der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen erkannt wurden und infolgedessen die Geschäftsbeziehung beendet wurde, sowie Gründe für diese Entscheidung.

Uns sind keine tatsächlichen oder potenziell negativen menschenrechtlichen Auswirkungen unserer Lieferkette bekannt geworden. Da wir uns stets darum bemühen unsere Dienstleistungen und Verbrauchsmaterialien regional zu beziehen, unterliegen unsere Lieferkette in der Regel deutschem und europäischem Recht. Entsprechend sind 2020 Lieferketten nicht strukturiert überprüft worden.

## Kriterium 18 zu SOZIALES/GEMEINWESEN

### 18. Gemeinwesen

Das Unternehmen legt offen, wie es zum Gemeinwesen in den Regionen beiträgt, in denen es wesentliche Geschäftstätigkeiten ausübt.

Als kommunales Dienstleistungsunternehmen ist die FWTM der Stadt Freiburg sowie deren Bürgerschaft verpflichtet. Mit unserem Geschäftszweck in der Förderung der Wirtschaft, des Messe- und Kongresswesens sowie des Tourismus- und des Kultur- und Veranstaltungsstandortes zielt unser Handeln

stets und alleinig auf das Wohl der Stadt ab.

Unsere Aufgaben umfassen beispielsweise die Sicherung und Ansiedlung von Arbeitsplätzen, insbesondere durch Bemühungen um gute Standortbedingungen für ansässige Unternehmen. Zudem engagieren wir uns in der Eröffnung von Entwicklungsperspektiven für Gründerinnen, Gründer und Unternehmen, damit Freiburg auch zukünftig attraktiver Standort für Fachkräfte und Firmen bleibt. Dies begreifen wir als grundlegend nachhaltig für die Stadt, da Steuereinnahmen aus qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen und dem lokalen Gewerbe die Grundlage für jegliche Handlungsoptionen der städtischen Politik und Verwaltung darstellen.

Mit unseren Märkten und Veranstaltungen sowie der Messe und dem Konzerthaus schaffen wir Lebensqualität und Erlebnisse für Freiburger und Gäste auf der einen Seite, und bieten der lokalen sowie überregionalen Wirtschaft und der Wissenschaft andererseits Orte zur Vernetzung und zum Austausch.

Wir reflektieren unser Tun für die Gesellschaft fortlaufend und bemühen uns darum, uns und unsere Arbeit für die Menschen in der Region weiterzuentwickeln. Mit der barrierefreien Umgestaltung des Messeparkplatzes im Jahr 2020 konnten wir beispielsweise unsere Erreichbarkeit für mobilitätseingeschränkte Personen sowie für Familien mit Kleinkindern deutlich verbessern. Im Zuge der Corona-Pandemie nahm im Dezember 2020 das Zentrale Impfzentrum Freiburg seinen Betrieb auf der Messe aus. Die FWTM ist substantiell an der Organisation des Betriebes beteiligt.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 18

Leistungsindikator GRI SRS-201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** den zeitanteilig abgegrenzten, unmittelbar erzeugten und ausgeschütteten wirtschaftlichen Wert, einschließlich der grundlegenden Komponenten der globalen Tätigkeiten der Organisation, wie nachfolgend aufgeführt. Werden Daten als Einnahmen-Ausgaben-Rechnung dargestellt, muss zusätzlich zur Offenlegung folgender grundlegender Komponenten auch die Begründung für diese Entscheidung offengelegt werden:

- i.** unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert: Erlöse;
- ii.** ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert: Betriebskosten, Löhne und Leistungen für Angestellte, Zahlungen an Kapitalgeber, nach Ländern aufgeschlüsselte Zahlungen an den Staat und Investitionen auf kommunaler Ebene;
- iii.** beibehaltener wirtschaftlicher Wert: „unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert“ abzüglich des „ausgeschütteten wirtschaftlichen Werts“.

**b.** Der erzeugte und ausgeschüttete wirtschaftliche Wert muss getrennt auf nationaler, regionaler oder Marktebene angegeben werden, wo dies von Bedeutung ist, und es müssen die Kriterien, die für die Bestimmung der Bedeutsamkeit angewandt wurden, genannt werden.

Die Veröffentlichung der Kennzahlen erfolgt im Beteiligungsbericht der Stadt Freiburg. Der Beteiligungsbericht 2021 für das Berichtsjahr 2020 wird voraussichtlich Anfang 2022 veröffentlicht. Der Beteiligungsbericht ist nach Veröffentlichung auf der Seite der Stadt Freiburg abrufbar: [Unternehmen und Beteiligungen](#).

## Kriterien 19–20 zu COMPLIANCE

## 19. Politische Einflussnahme

Alle wesentlichen Eingaben bei Gesetzgebungsverfahren, alle Einträge in Lobbylisten, alle wesentlichen Zahlungen von Mitgliedsbeiträgen, alle Zuwendungen an Regierungen sowie alle Spenden an Parteien und Politiker sollen nach Ländern differenziert offengelegt werden.

Als städtische Tochter ist es für uns selbstverständlich, dass wir die städtische Verwaltung, die Bürgermeister\_innen und den Gemeinderat zu Themen aus unserem Aufgabenbereich informieren und beraten. Bedingt durch unsere Unternehmensziele und Aufgaben unterliegt unsere Tätigkeit Wechselwirkungen zu politischen Entscheidungen und Visionen sowie dem Handeln der Verwaltung. Entsprechend ist unsere Arbeit durch intensiven Austausch und Absprachen mit den Akteur\_innen der städtischen Verwaltung und der lokalen Politik geprägt. Unsere Rolle in diesem Austausch bezieht das Werben für Verständnis für die Interessen der in Freiburg lebenden, arbeitenden und gewerbetreibenden Menschen sowie der Besucher\_innen mit ein. Unser Aufsichtsrat besteht großteils aus Mitgliedern des Freiburger Gemeinderates.

Zudem besteht intensiver Austausch mit Akteur\_innen aus allen Bereichen der lokalen Wirtschaft, der Touristik sowie in die Bereiche Kultur, Events und Innovation. Die breite Öffentlichkeit informieren wir durch aktive Pressearbeit über uns und Themen aus unserem Geschäftsfeld.

Als kommunales Unternehmen zielt auch der Austausch mit Politik und Verwaltung sowie unsere Netzwerkarbeit stets auf die Steigerung der Lebensqualität sowie die Sicherung des Wohlstandes aller Freiburger\_innen ab.

Für uns sind jegliche Gesetzgebungsverfahren und politische Entscheidungen relevant, die geneigt sind den Wirtschaftsstandort und die Attraktivität Freiburg für Arbeitnehmer\_innen, Gewerbetreibende und Besucher\_innen zu beeinflussen. Auf Ebene der Kommunalpolitik sind dies etwa Entscheidungen zur Stadtentwicklung (z.B.: Ausweisungen von Wohn- und Gewerbegebieten, Flächennutzungspläne, Verkehrskonzepte), zu Steuern und Abgaben (z.B.: Gewerbesteuern, Tourismus-Abgaben) oder zu Regularien und Einschränkungen (z.B.: verkaufsoffene Sonntage, Sperrstundenregelung, Nutzung des öffentlichen Raumes für Veranstaltungen). Hier beraten und informieren wir die Entscheidungsträger\_innen auf oben aufgezeigtem Wege, um tragbare Lösungen für alle Freiburger\_innen und Gäste zu finden.

Sowohl die FWTM, als auch ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in vielen Fachverbänden, Netzwerken und Organisationen engagiert. Dieses Engagement dient der Erfüllung unserer Aufgaben in Wirtschaftsförderung, Messewesen,

Tourismus und Stadtmarketing oder der Vernetzung mit lokalen Akteur\_innen.

In folgenden wichtigen tätigkeitsbezogenen Organisationen ist die FWTM mit verschiedenen Mandaten und Positionen vertreten (Auswahl)

- Aktionskreis Freiburger Schule e.V.
- FAIM Forum Angewandte Informatik und Mikrosystemtechnik e.V.
- FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.
- Gastliches Freiburg e.V.
- GCB- German Convention Bureau
- Historic Highlights of Germany e.V.
- Klimapartner Oberrhein e.V.
- Oberrheinrat - Expertenausschuss Innovationsförderung
- Schwarzwald Tourismus GmbH
- Tourismus Südlicher Schwarzwald e.V.
- Vereinigung der Wirtschaftsförderer Süddeutscher Großstädte

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 19

Leistungsindikator GRI SRS-415-1: Parteispenden

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Monetären Gesamtwert der Parteispenden in Form von finanziellen Beiträgen und Sachzuwendungen, die direkt oder indirekt von der Organisation geleistet wurden, nach Land und Empfänger/Begünstigtem.

**b.** Gegebenenfalls wie der monetäre Wert von Sachzuwendungen geschätzt wurde.

Als Unternehmen im öffentlichen Besitz sind wir der parteipolitischen Neutralität verpflichtet, weshalb wir prinzipiell nicht an politische Parteien spenden oder diese anderweitig bevorzugen. Um dies zu gewährleisten, unterliegt auch die gewerbsmäßige Überlassung der von uns betriebenen Veranstaltungsflächen an politische Organisationen strengen Regeln.

## 20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Standards, Systeme und Prozesse zur Vermeidung von rechtswidrigem Verhalten und insbesondere von Korruption existieren, wie sie geprüft werden, welche Ergebnisse hierzu vorliegen und wo Risiken liegen. Es stellt dar, wie Korruption und andere Gesetzesverstöße im Unternehmen verhindert, aufgedeckt und sanktioniert werden.

Die FWTM betreibt ein systematisches Finanzcontrolling zur Sicherstellung der Rechtmäßigkeit der inneren Abläufe. Hierzu arbeiten wir mit einer externen Kanzlei für die interne Revision zusammen, deren Prüfungsthemen auch Compliance umfasst. Zudem existiert ein systematisches Risikomanagementsystem. Unser Controlling berichtet direkt der Geschäftsführung. Die Projekt- und Abteilungsleiter\_innen achten auf die Einhaltung arbeitsrechtlicher Regelungen. Durch konsequente Anwendung der Vier-Augen-Kontrolle, welches besagt, dass wichtige Entscheidungen nicht von einer einzelnen Person getroffen werden oder kritische Tätigkeiten nicht von einer einzelnen Person durchgeführt werden sollen oder dürfen reduzieren wir das Fehler- und Missbrauchsrisiko.

Im Interesse einer unparteiischen und uneigennützigen Tätigkeit ist es Mitarbeiter\_innen nicht gestattet, ohne Genehmigung der Geschäftsführung Belohnungen, Einladungen oder Geschenke anzunehmen, falls es sich nicht um allgemein übliche Werbeatikel handelt, deren Überreichen nicht mit einer bestimmten Leistung in Verbindung steht. Bestechungsversuche sind dem/der Vorgesetzten zu melden.

Über das Intranet, Jour Fixes und durch eingeführte Prozesse wird die Belegschaft für das Thema sensibilisiert.

Das größte Risiko sehen wir bei der Vergabe von Aufträgen, Standplätzen, Grundstücken. Durch die Prozesse, die mindestens eine Vier-Augen-Kontrolle, oft aber noch gemeinderätliche Gremien vorstehen, ist das Risiko minimiert.

Konkrete Ziele über das beschriebene hinaus sind bisher nicht definiert.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 20

Leistungsindikator GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Gesamtzahl und Prozentsatz der Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden.
- b.** Erhebliche Korruptionsrisiken, die im Rahmen der Risikobewertung ermittelt wurden.

Eine Prüfung von Betriebsstätten auf Korruptionsrisiken fand nicht statt.

Leistungsindikator GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle

Die berichtende Organisation muss über folgende Informationen berichten:

- a.** Gesamtzahl und Art der bestätigten Korruptionsvorfälle.
- b.** Gesamtzahl der bestätigten Vorfälle, in denen Angestellte aufgrund von Korruption entlassen oder abgemahnt wurden.
- c.** Gesamtzahl der bestätigten Vorfälle, in denen Verträge mit Geschäftspartnern aufgrund von Verstößen im Zusammenhang mit Korruption gekündigt oder nicht verlängert wurden.
- d.** Öffentliche rechtliche Verfahren im Zusammenhang mit Korruption, die im Berichtszeitraum gegen die Organisation oder deren Angestellte eingeleitet wurden, sowie die Ergebnisse dieser Verfahren.

Es wurden keine Fälle von Korruption oder Korruptionsverdacht bekannt.

Leistungsindikator GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

**a.** Erhebliche Bußgelder und nicht-monetäre Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und/oder Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich, und zwar:

- i.** Gesamtgeldwert erheblicher Bußgelder;
- ii.** Gesamtanzahl nicht-monetärer Sanktionen;
- iii.** Fälle, die im Rahmen von Streitbeilegungsverfahren vorgebracht wurden.

**b.** Wenn die Organisation keinen Fall von Nichteinhaltung der Gesetze und/oder Vorschriften ermittelt hat, reicht eine kurze Erklärung über diese Tatsache aus.

**c.** Der Kontext, in dem erhebliche Bußgelder und nicht-monetäre Sanktionen auferlegt wurden.

Gegenüber der FWTM wurden keine wesentlichen Sanktionen oder Geldbußen verhängt.

# Übersicht der GRI-Indikatoren in der DNK-Erklärung

In dieser DNK-Erklärung wurde nach dem „comply or explain“ Prinzip zu den nachfolgend aufgeführten GRI-Indikatoren berichtet. Dieses Dokument verweist auf die GRI-Standards 2018 für GRI SRS 303 und 403 und auf die GRI-Standards 2016 für alle anderen angewandten GRI-Standards.

Bereiche	DNK-Kriterien	GRI SRS Indikatoren
STRATEGIE	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	
	2. Wesentlichkeit	
	3. Ziele	
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	
PROZESS-MANAGEMENT	5. Verantwortung	GRI SRS 102-16
	6. Regeln und Prozesse	
	7. Kontrolle	
	8. Anreizsysteme	GRI SRS 102-35 GRI SRS 102-38
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	GRI SRS 102-44
	10. Innovations- und Produktmanagement	G4-FS11
UMWELT	11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	GRI SRS 301-1
	12. Ressourcenmanagement	GRI SRS 302-1 GRI SRS 302-4 GRI SRS 303-3 GRI SRS 306-2
	13. Klimarelevante Emissionen	GRI SRS 305-1 GRI SRS 305-2 GRI SRS 305-3 GRI SRS 305-5
GESELLSCHAFT	14. Arbeitnehmerrechte	GRI SRS 403-4
	15. Chancengerechtigkeit	GRI SRS 403-9
	16. Qualifizierung	GRI SRS 403-10 GRI SRS 404-1 GRI SRS 405-1 GRI SRS 406-1
	17. Menschenrechte	GRI SRS 412-3 GRI SRS 412-1 GRI SRS 414-1 GRI SRS 414-2
	18. Gemeinwesen	GRI SRS 201-1
	19. Politische Einflussnahme	GRI SRS 415-1
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	GRI SRS 205-1 GRI SRS 205-3 GRI SRS 419-1