

# [AGB Nutzung von Bildmaterial]

## Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Bildmaterial der FWTM

### Inhalt:

1. Geltungsbereich
2. Vertragsschluss
3. Einräumung von Nutzungsrechten
4. Kostenfreie Nutzung
5. Credits und Urhebernennung
6. Dauer der Nutzung und Löschpflicht
7. Rechtskonforme Nutzung
8. Informationspflicht Nutzer
9. Freistellung der FWTM bei Rechtsverstößen durch den Nutzer
10. Datenverarbeitung und Datenschutz

## 1. Geltungsbereich

- (1) Für alle von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg (FWTM) zugesendeten oder zum Download freigegebenen oder auf dem Portal [www.freiburg.de/pressedownload](http://www.freiburg.de/pressedownload) zum Download hinterlegten Bildmotive gelten für die Nutzung der Bildmotive die nachfolgenden Nutzungs- und Geschäftsbedingungen (AGB).

## 2. Vertragsschluss

- (1) Der Vertragsschluss erfolgt mit Übermittlung des Downloadlinks für den Zugriff auf das Bildmaterial nach einer vorhergehenden Anfrage – per Email oder Formular – des Nutzers an die FWTM, in welchem dieser den konkreten Zweck der Nutzung anzugeben hat. Der angegebene Nutzungszweck ist Vertragsgrundlage. Jedwede Nutzung der Bildmotive außerhalb des angegebenen Nutzungszwecks ist untersagt.
- (2) Mit dem Download der Bildmotive und/oder der Nutzung der Bildmotive stimmt der Nutzer diesen AGB zu.
- (3) Der Begriff „Nutzung“ umfasst dabei den Download sowie alle Formen der Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und öffentlichen Wiedergabe, unabhängig von der technischen Form in welcher dies geschieht.
- (4) Abweichenden Geschäftsbedingungen der Nutzer wird hiermit widersprochen.

## 3. Einräumung von Nutzungsrechten

- (1) Die Nutzung der Bildmotive wird ausschließlich zu folgenden Zwecken eingeräumt:
  - zur redaktionellen Berichterstattung über Freiburg in Pressemedien wie Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen, print wie online;
  - zur Bewerbung von Veranstaltungen, Events, Messen und Kongressen in Freiburg;

- zur Bewerbung des Tourismus in Freiburg, insbesondere zur Darstellung Freiburgs als Reise- und Ausflugsziel oder Bewerbung einer Reise nach Freiburg sowie
  - im Rahmen von Stellenanzeigen, wenn für den Standort Freiburg geworben wird.
- (2) Ausgeschlossen ist die Nutzung der Bildmotive zur dekorativen Bebilderung von Unternehmensdarstellungen oder Websites sowie bei Nutzungen für Verkaufsprodukte wie z. B. bei Abbildungen in Reiseführern, Bildbänden, Kalendern, Postkarten, Postern sowie Merchandising-Artikel wie z. B. Fotomagnete, Tassen und ähnliches.
  - (3) Das Nutzungsrecht wird stets als einfaches Nutzungsrecht eingeräumt. Das Nutzungsrecht wird räumlich, zeitlich und inhaltlich für die Dauer der Kommunikationsmaßnahme und den konkreten Nutzungszweck eingeräumt und umfasst die hierfür erforderlichen und gängigen Nutzungsarten, Print wie digital.
  - (4) Eine Weitergabe der Bildmotive oder der Nutzungsrechte an den Bildmotiven sowie die Einräumung von Nutzungsrechten an den Bildmotiven an Dritte ist nicht gestattet. Erfolgt die Anfrage für einen Dritten (z. B. durch eine Agentur für deren Kunden), ist auf das Vertretungsverhältnis hinzuweisen und die Kontaktdaten des Kunden/Nutzers zu nennen. Das Nutzungsrecht wird in diesem Fall nur für den Kunden/Nutzer eingeräumt.
  - (5) Ein Bearbeitungsrecht wird nicht eingeräumt. Die Nutzung der Bildmotive ist nur im Original gestattet.
  - (6) Hiervon abweichende Regelungen zum Inhalt und Umfang des Nutzungsrechts sind stets individuell – schriftlich oder in Textform – zu vereinbaren.

#### **4. Kostenfreie Nutzung**

Die Nutzung der Bildmotive ist kostenfrei.

#### **5. Credits und Urhebernennung**

- (1) Bei jeder Nutzung eines Bildmotivs ist sowohl die FWTM als auch der im Dateinamen angegebene Fotograf gut sichtbar und sofort zum Bildmotiv zuordenbar wie folgt zu nennen: „ © FWTM / Urheber: Name Fotograf “.
- (2) Ist im Dateinamen kein Fotograf benannt, entfällt die Verpflichtung zur Namensnennung des Urhebers. Davon unberührt bleibt die Verpflichtung zur Nennung der FWTM („© FWTM“).
- (3) Eine Pflicht zur Nennung der FWTM und/oder des Urhebers entfällt dann, wenn eine Nennung technisch nicht möglich ist oder aus Platzgründen.
- (4) Abweichungen von diesen Vorgaben sind stets individuell – schriftlich oder in Textform – zu vereinbaren.

#### **6. Dauer der Nutzung und Löschpflicht**

Endet das Nutzungsrecht durch Ablauf der Kommunikationsmaßnahme, sind die Bildmotive (gespeicherten Dateien) und jedwede Kopie der Bildmotive dauerhaft zu löschen.

#### **7. Rechtskonforme Nutzung**

Der Nutzer garantiert, dass bei jedweder Nutzung der Bildmotive die geltenden Gesetze eingehalten werden, insbesondere solche zum Schutz der Persönlichkeit und der Ehre und dass keine Personen diskriminiert oder herabgewürdigt werden.

## 8. Informationspflicht Nutzer

Der Nutzer hat die FWTM über die angegebene Kontaktdaten über jedwede Nutzung der Bildmotive nach Art und Ausmaß umgehend, spätestens innerhalb von 60 Tagen ab Beginn der Nutzung zu informieren und im Fall der körperlichen Nutzung ein Belegexemplar an die FWTM zu übermitteln.

## 9. Freistellung der FWTM bei Rechtsverstößen durch den Nutzer

Wird die FWTM von Dritten wegen Rechtsverletzungen aufgrund der widerrechtlichen Nutzung der Bildmotive durch den Nutzer in Anspruch genommen und hat der Nutzer die Rechtsverletzung zu verantworten, z. B. weil er sich nicht an diese Nutzungsbedingungen gehalten hat, stellt der Nutzer die FWTM von der Inanspruchnahme auf erstes Anfordern frei, was auch die notwendigen Rechtsverfolgungskosten umfasst.

## 10. Datenverarbeitung und Datenschutz

- (1) Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Nutzers erfolgt im Falle des Downloads über das Presseportal ([www.freiburg.de/pressedownload](http://www.freiburg.de/pressedownload)) und das CMS-System der Stadt Freiburg. Informationen zum Datenschutz dieser Website sind <https://fwtm.freiburg.de/pb/,Lde/1474040.html> zu finden.
- (2) Die vom Nutzer eingegebenen Daten werden per E-Mail an die FWTM zur Bearbeitung weitergeleitet und auf deren Server gespeichert. Dabei werden diese Daten lediglich im Zusammenhang mit der Abwicklung der Bildanfragen verarbeitet, sofern sie für die Vertragsdurchführung erforderlich sind, der Gefahrenabwehr dienen, bei Vorliegen eines berechtigten Interesses oder falls der Nutzer hierin eingewilligt hat. Informationen zum Datenschutz der FWTM finden Sie unter <https://fwtm.freiburg.de/pb/,Lde/1474040.html>

Stand 05.09.2023

## Kontakt und Ansprechpartner

Bei Rückfragen zu den Nutzungsbedingungen oder der Rechtmäßigkeit der Verwendung der Bildmotive kann sich der Nutzer gerne an die FWTM wenden:

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Dominik Vögtle

E-Mail: [dominik.voegtle@fwtm.de](mailto:dominik.voegtle@fwtm.de)

Telefon: +49 761 3881 1527

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde für Bezeichnungen von Personengruppen in der Regel die männliche Schreibweise verwendet. Wir weisen an dieser Stelle ausdrücklich darauf hin, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll und sowohl die weibliche als auch die männliche sowie die diverse Schreibweise für die entsprechenden Begriffe gemeint sind.