

# Gender Mainstreaming im Vorlagenwesen





# Gender Mainstreaming im Vorlagenwesen

**Gender Check**

**4 GM Schritte**

**Leitfaden**



# Gender Check

## Ausgangssituation

Worauf bezieht sich  
das Vorhaben?

Was ist beabsichtigt?

### Genderrelevanz

Eine oder mehrere Zielgruppen?

Einfluss auf das tägliche Leben?

Unmittelbare Betroffenheit?

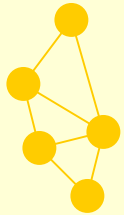
Mittelbare Betroffenheit?

Was wird angezielt?

Wer ist betroffen?



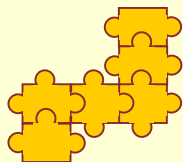
# 4 GM-Schritte



Analyse



Zielsetzung



Umsetzung

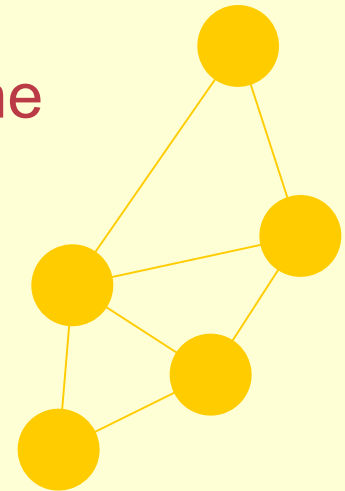


Resultate und Evaluation



# Schritt 1: Analyse

- ➔ Welche geschlechtsspezifischen Ungleichheiten gibt es im Themen- oder Projektbereich?
- ➔ Was sind Ursachen und mögliche Einflussfaktoren?
- ➔ Gibt es geschlechtsspezifisch unterschiedliche Bedürfnisse und Probleme?
- ➔ Gibt es geschlechtsspezifische Barrieren?

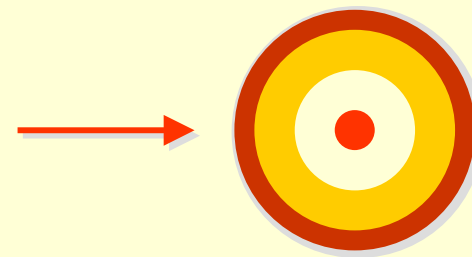




# Schritt 2: Ziele

## Formulierung gleichstellungspolitischer Ziele

- Konkret
- Überprüfbar

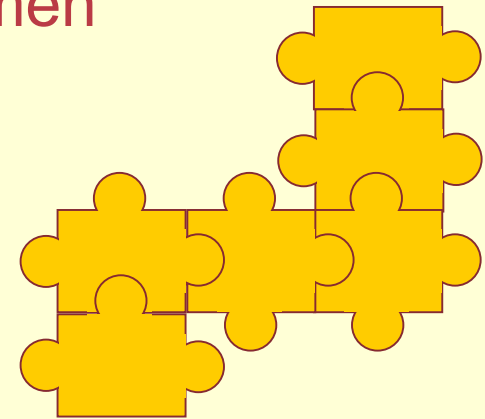


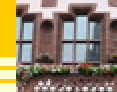


## Schritt 3: Umsetzung

Die gesetzten Ziele sollen erreicht werden, durch:

- ➔ Planung und Gewichtung des Maßnahmebündels
- ➔ Gleichstellungsprüfung aller geplanten Einzelmaßnahmen
- ➔ Begleitende Unterstützungsmaßnahmen





# Schritt 4: Evaluation

## Überprüfung und Dokumentation der Zielerreichung

- Wurden die gesetzten Ziele erreicht?
- Wurden alle Daten nach Geschlecht differenziert?
- Transfer der Ergebnisse in die weitere Planung?



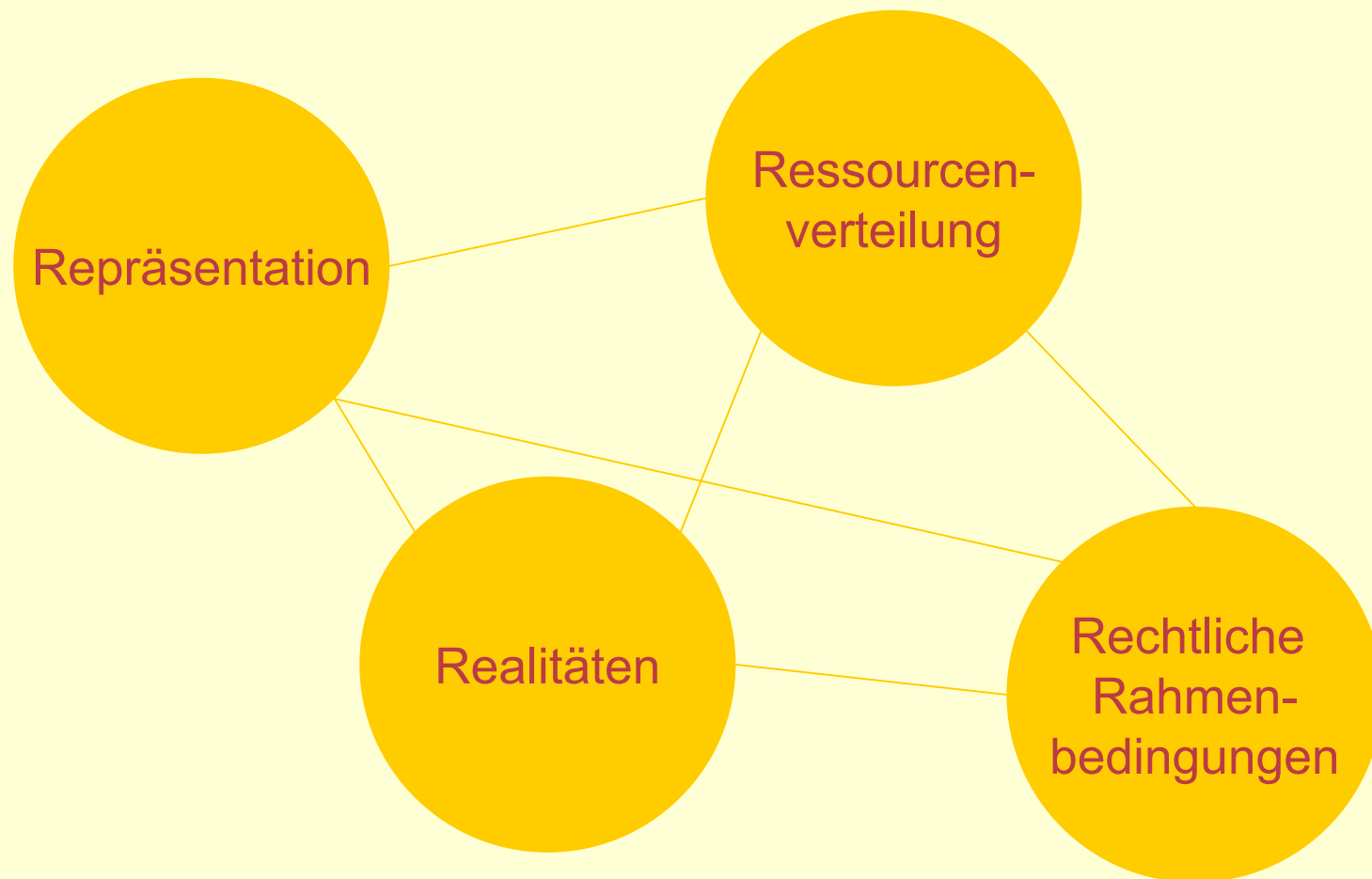


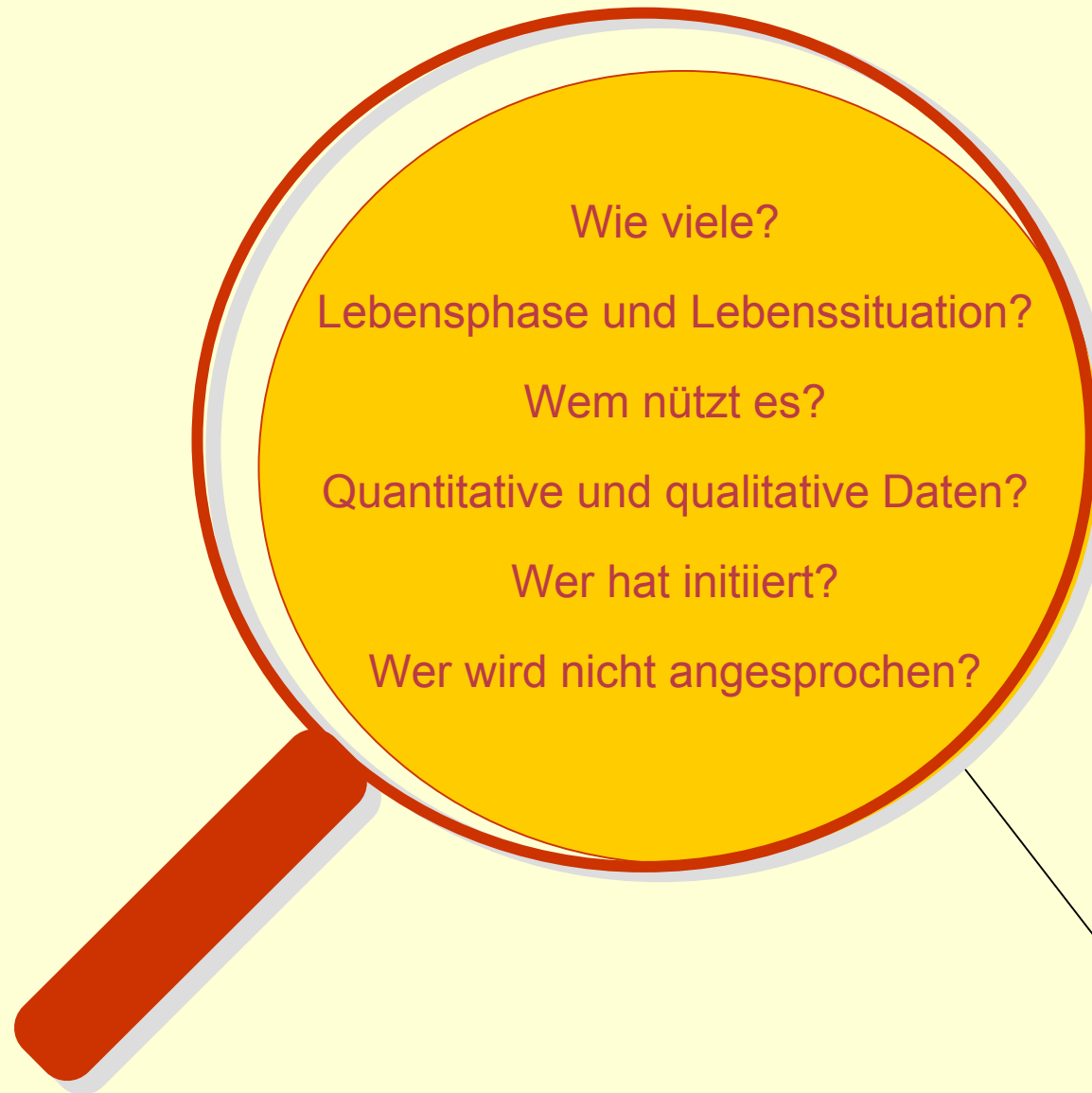
# Leitfaden für Gender Mainstreaming in (GR-) Drucksachen

1. Analyse → 2. Ziele → 3. Umsetzung → 4. Evaluierung



# 1. Analyse





Wie viele?

Lebensphase und Lebenssituation?

Wem nützt es?

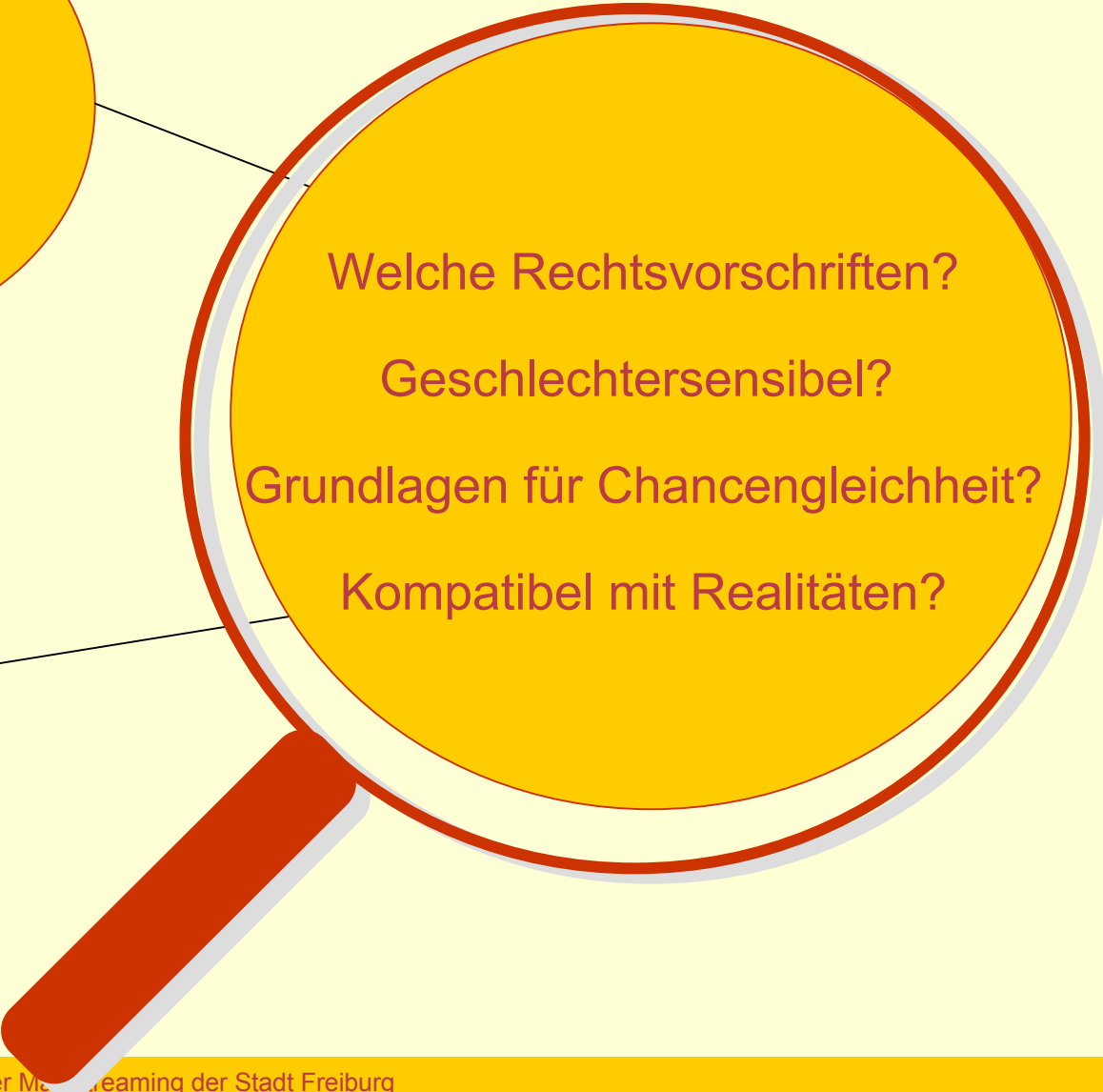
Quantitative und qualitative Daten?

Wer hat initiiert?

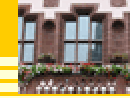
Wer wird nicht angesprochen?



Wer finanziert?  
Wer verteilt Gelder?  
Wie viel Gelder fließen?  
Wie viel Zeit / Wie viel Raum?  
Vorhandene Ressourcen?  
Getrennt Ressourcenverteilung?  
Welche (GM-)Förderprogramme?

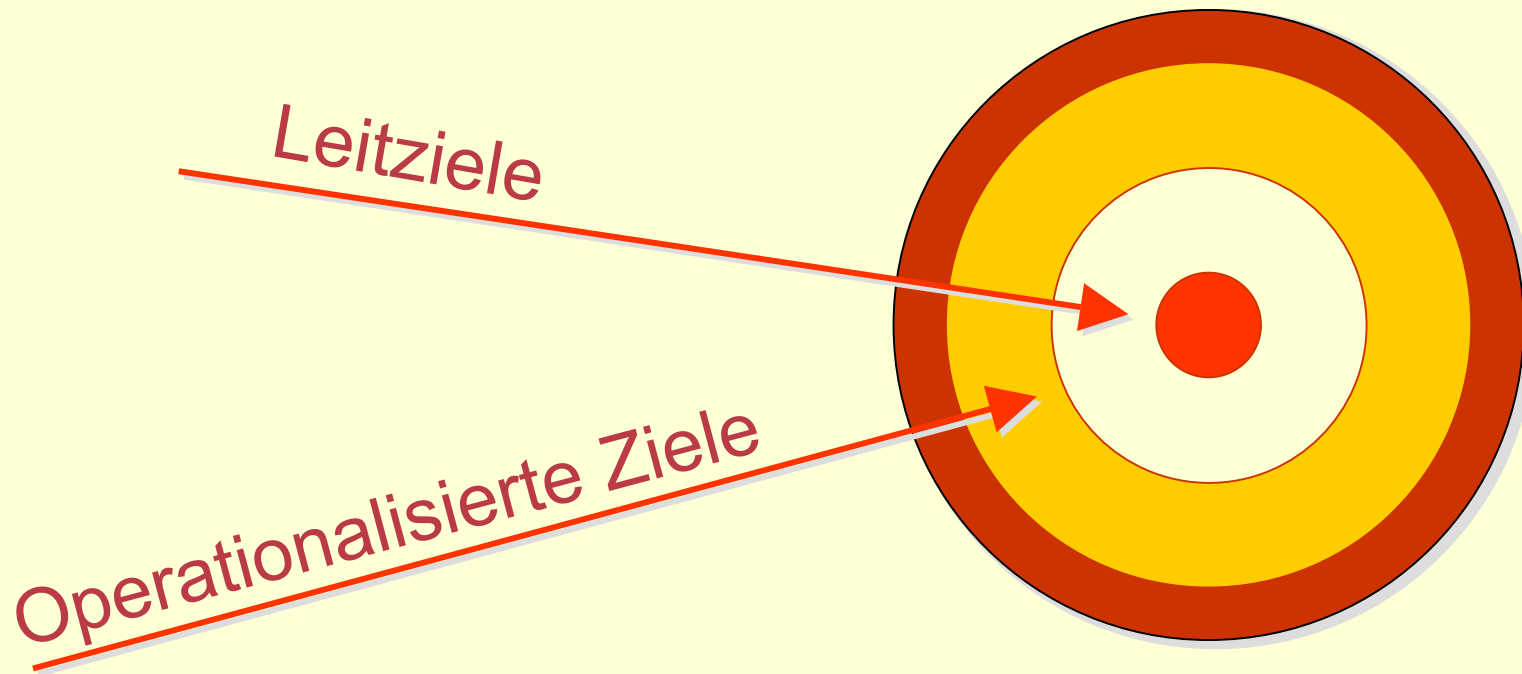


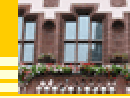
Welche Rechtsvorschriften?  
Geschlechtersensibel?  
Grundlagen für Chancengleichheit?  
Kompatibel mit Realitäten?

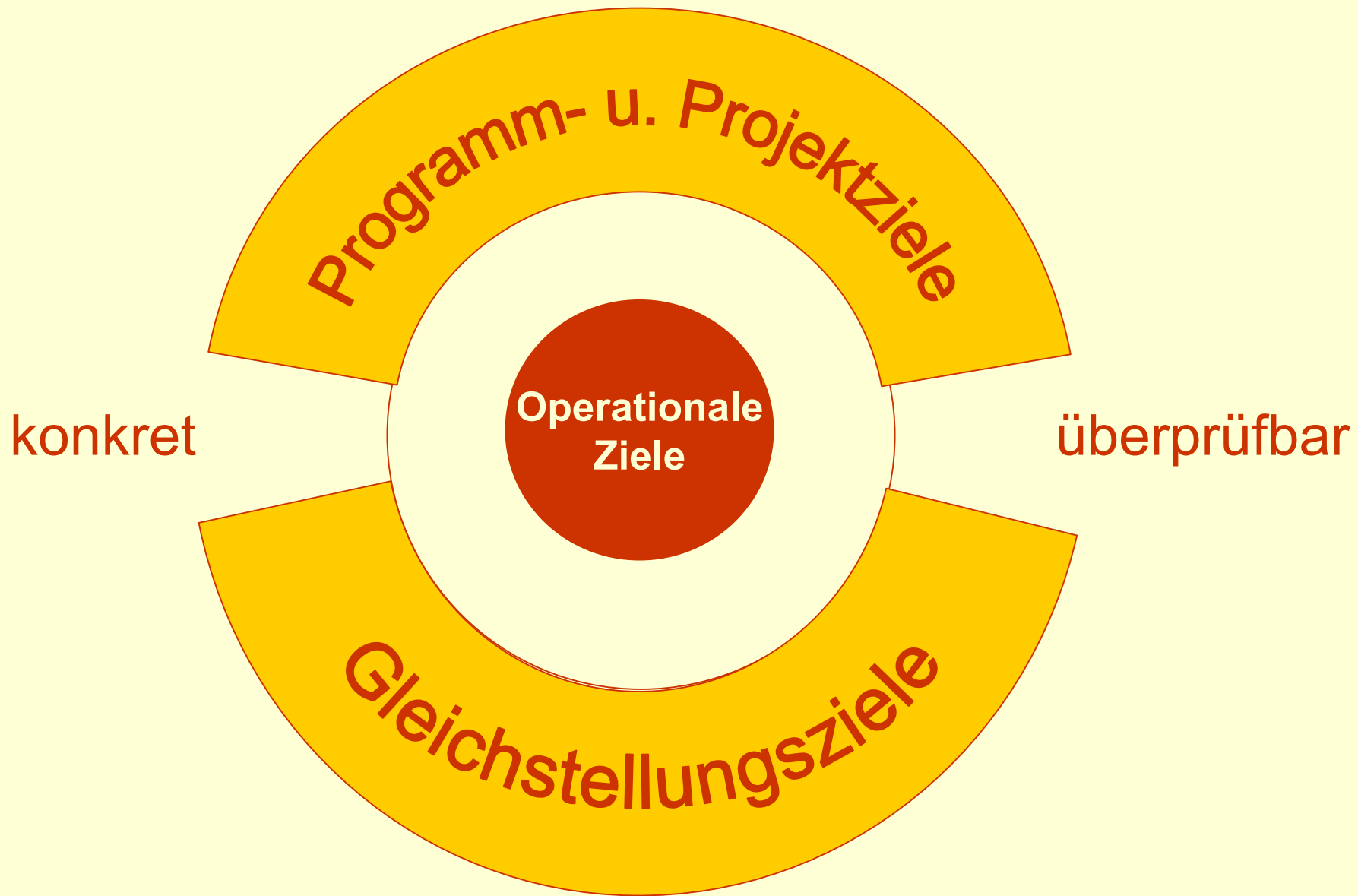




## 2. Ziele

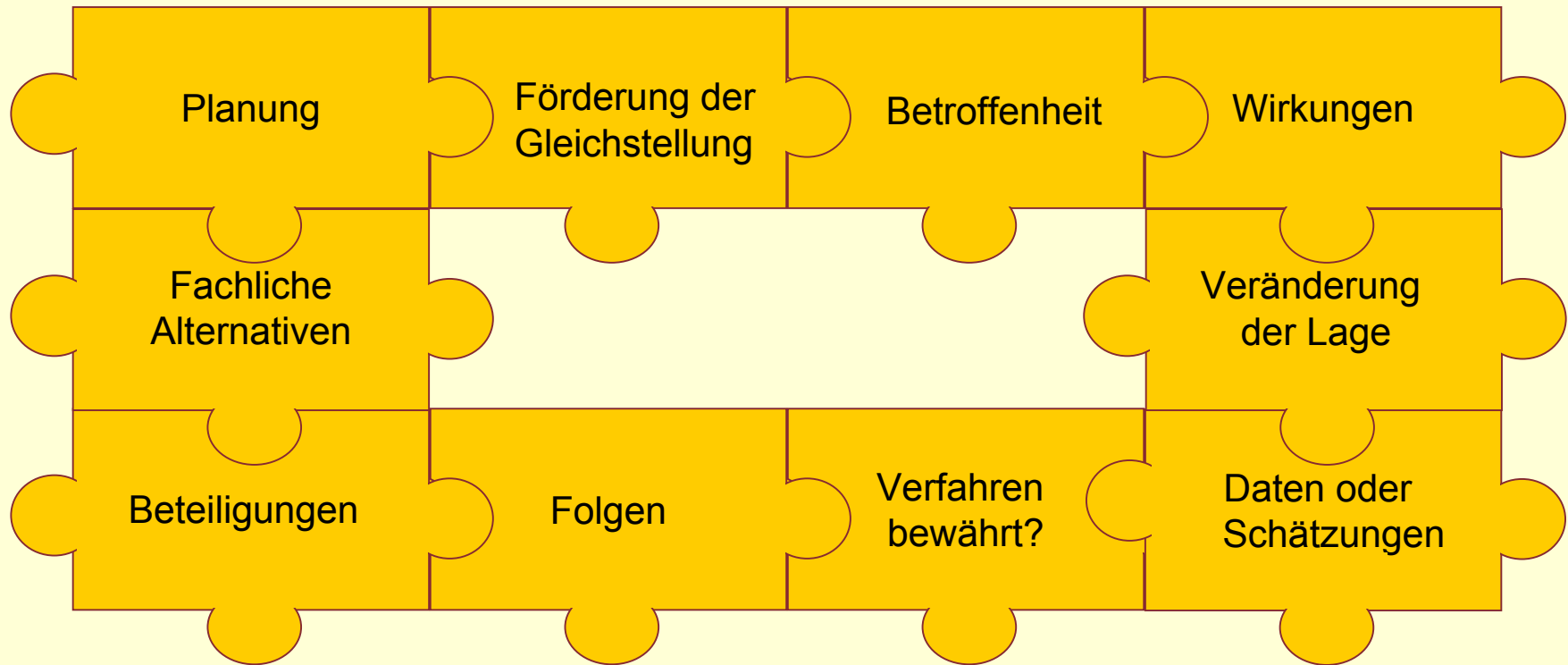








# 3. Umsetzung





# 4. Evaluation

Indikatoren ✓

Auswirkungen ✓

Beteiligungen ✓

Bewertung Datenlage ✓

Erfolgsfaktoren ✓

Individueller Nutzen ✓

Innovativ ✓

Umsetzung ✓

Zielallianzen - Zielkonflikte ✓

Gleichstellungsziele erreicht ✓

Verfahren bewährt ✓

Strukturelle Wirkung ✓

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!