



E - Info - Pillar



Werbeausschnitt



City Light Board, Haltestelle mit Internetzugang, WC



Verschiedene Werbeträger

## Werbung im öffentlichen Raum

Mit dem Beschluss vom 09.12.2003 hat der Gemeinderat die Kündigung des Werbevertrages der Stadt Freiburg mit der Firma Schiffmann beschlossen. Die Verwaltung wurde beauftragt, die Ausschreibung der Werbung auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen auf der Grundlage eines Gesamtwerbekonzeptes vorzubereiten.

Die Ausschreibungsbedingungen sind unter der Federführung des Bauordnungsamtes von einer Arbeitsgruppe unter maßgeblicher Beteiligung des Stadtplanungsamtes (Gruppe Stadtgestaltung und Gruppe Innenstadt) sowie des Rechtsamtes, der Kämmerei, dem Tiefbauamt, dem Kulturamt, der Freiburger Wirtschaft und Touristik GmbH, der Freiburger Verkehrs AG, der Badenova, Abfallwirtschaft und Stadtreinigung Freiburg GmbH und den Ortsverwaltungen erarbeitet worden.

Mit der Ausschreibung und dem neuen Werbekonzept sollte einerseits eine Verbesserung der Einnahmen aus dem Bereich der Werbung im öffentlichen Raum und andererseits eine Verbesserung der städtebaulichen und stadtgestalterischen Situation erzielt werden.

Von derzeit ca. 120 Firmen die im Bereich der Aussenwerbung tätig sind wurden einige Leistungsfähige Firmen ausgewählt und zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Die vorgelegte Angebote wurden von der Bauverwaltung intensiv geprüft und eine Bemusterung der Werbeelemente wurde vor Ort durchgeführt.

Das Angebot der Firma Wall war hinsichtlich seiner gestalterischen und städtebaulichen Qualität sowie aus wirtschaftlichen Gesichtspunkten das beste und günstigste Angebot.